

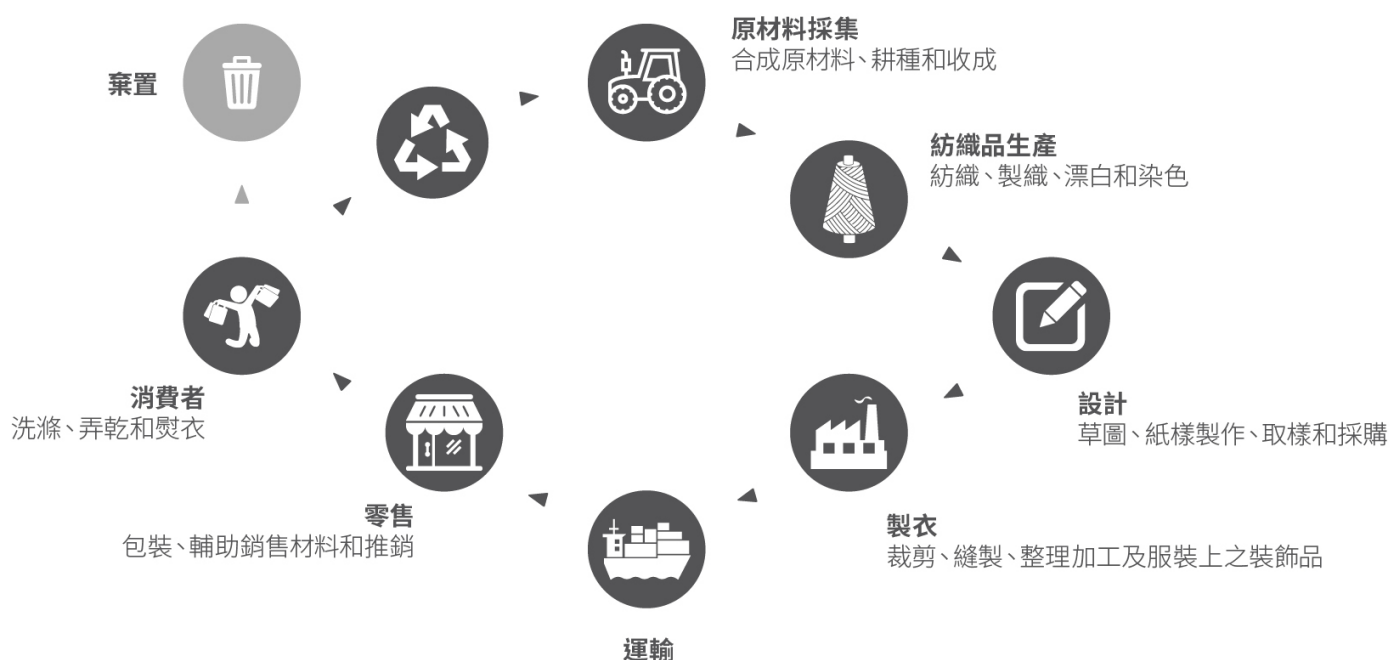


# 衣物使用壽命延長 設計理念指南

# 為何要學習衣物使用壽命延長設計理念？

作為設計師，你努力發展成衣結構及服裝系列構思的技巧，但在設計過程中，其中一個重要的元素是從整體角度中評估你的決策如何影響衣物的使用。了解消費者在服裝使用階段的需求和期望有助延長衣物使用的壽命，從而減少在購買之後衣物對環境的影響。這些以延長衣物使用壽命為目標的考量，於設計過程之中非常重要，並助你未來在時裝界工作做好準備。

## 什麼是衣物使用壽命延長設計理念？



### 循環時尚系統

所有物品都有其生命週期，設計師和穿戴者擔當著關鍵的角色以決定物品使用壽命之長短。物品使用壽命是指物品維持應用及有用的時間長度。你應該了解物品的物理狀態會隨使用時間而產生變化，其使用情況亦會隨時間而作出轉變是很重要的。

目前時裝與紡織品的線性生產模式存在浪費問題，並經常為我們的自然世界帶來負面影響。在構思如何製造出經得起時間考驗的服裝時，你必須顧及到這種新型循環系統的生產與使用模式，每個設計都是獨特的挑戰。

# 什麼是衣物使用壽命延長設計理念？

當然，雖然你無法控制穿戴者的衣物使用壽命，但你仍可追溯到衣物被棄置的不同原因，以設計師的影響力盡可能從源頭拆解。這種以解決問題為先的設計方法更有效創造出達到最長期使用壽命的成衣。在英國，只要有一半衣服的壽命被延長9個月，便能減少英國每噸衣服的碳足跡8%、水足跡10%、廢物足跡4%。<sup>1</sup>

用心設計一件能夠承受時間考驗的成衣是確保衣物使用壽命的重要一步。但並不意味著它能停留在時尚循環系統中。這將取決於穿戴者如何護理、因應所好定制衣物及其功能。Local Wisdom 項目（始於2009年）提供豐富的資源，展示出消費者使用衣物的多種方式。該項目不僅探討了有趣的實例，也展示了成衣在設計階段之後到達穿戴者手中的演變。隨需求改動，Local Wisdom 顯示了穿戴者最終控制服裝生命週期的能力。

更為複雜的方法是掌握以心理因素來延長衣物使用壽命。因為穿戴者對特定成衣的依戀可能是受外界條件影響，例如服裝風格於朋輩間是否適當；抑或與情感價值有關。衣物亦可以作為視覺線索，反映由穿戴者的生活方式與經歷演變成的身份與想法。英國設計師兼倡議者薇薇安·魏斯伍德（Vivienne Westwood）以使用具啟發性的政治訊息而聞名。這些訊息與其顧客的價值觀產生共鳴，並呼籲大眾一同採取行動應對諸如氣候變化的當下議題。如果你能像魏斯伍德抱有明確的觀點與願景去將衣物長壽概念融入並推廣在你的服裝設計中，這會有助於與顧客建立牢固的關係。



相片來源：The Local Wisdom project

在Local Wisdom 的介紹中提到，「我們珍視專家們經過多年培訓與磨練的手藝，以及持續地完善創造優越製成品所需技術的過程。但製作商並沒有壟斷高品質的工藝實踐。如何良好地使用衣物亦視為一門手藝。」<sup>2</sup>



相片來源：The Rake

作為環保倡議者，薇薇安·魏斯伍德提倡「買少些、選好些、讓衣物持久。重質，不重量。每個人都買太多衣服了。」的觀念。<sup>3</sup>

# 如何設計出持久的衣物？

設計持久衣物涉及成衣的物理層面，包括服裝結構、纖維混紡、色牢度、耐磨性、防嗅力和抗污性。

## 1 耐用性和質量

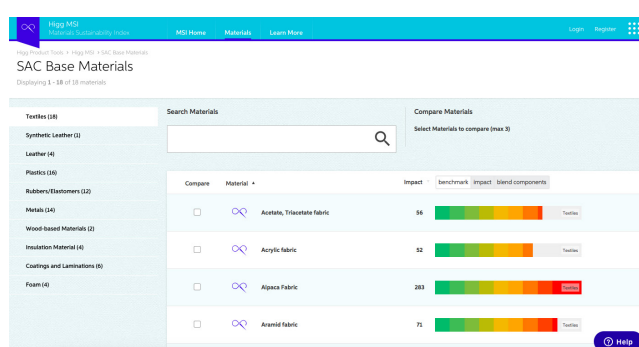
首先要考慮服裝的實質耐用性和質量。你在設計階段的決定將直接影響服裝的結構質量和功能方面如何經得起時間考驗的能力。在這個範圍內可以考慮多方面，從選擇用於製造紡織品本身的物料開始。所有纖維都具有獨特的性質（這已在《課題5：纖維的可持續性》中討論過）。譬如與合成纖維相比，天然纖維會因舒適性而被優先採用。另一方面，合成纖維則具結構耐用性的優點，而其抗皺特性更使衣物易於進行護理。

服裝結構對於衣物物理耐用性同樣起影響作用，譬如合適的針腳可強化接縫，使其更長時間使用。紡織品的染色方法對穿戴者決定保留該衣物與否亦起重要的作用，這可能有助於或阻礙延衣物使用壽命。褪色的衣物通常會被視為損壞的，因此會提早被棄置；或者相反地為衣物加強特性。特別加工整理可以改善織品的手感、性能和外觀，達致延長衣物使用壽命。為確保上述所有因素正確地應用，建議對衣物進行測試以評估其結構質量，以確認衣物能夠充分發揮其作用並經得起時間考驗。



相片來源：Victornee

童裝品牌 Victornee 的創立建基於穿戴者將如何在使用過程中影響衣物的考量，從而確保衣物的耐用性。對介乎4到12歲的兒童來說，跑步和玩耍時經常會摔倒，而褲子膝蓋處出現撕裂是常見的問題。Victornee 的所有褲款均男女皆宜，並通過層疊高耐用織品加強膝部設計，打造出時尚、運動風格且持久耐穿的童裝褲款。



相片來源：Higg Materials Sustainability Index

Higg Materials Sustainability Index (MSI) 是一個有用的工具，衡量環境因素和質量兩方面以找出最優秀的物料。品牌可利用此工具，根據纖維對環境影響而排名，基於七個關鍵的影響範疇：包括氣候變化、水資源、人類毒性、生態毒性、富營養化等等。該網站有向公眾公開的界面，以助消費者了解織品對環境的影響。

**No Harmful Chemicals.**  
**No Underpaid Labors.**  
**No Exploited Farmers.**  
**100% Ethical.**



相片來源: Cosmos Studio

Cosmos Studio 的可持續恤衫由通過 OEKO-TEX® Standard 100 認證和 REACH 標準的化學品製造。

## 專家心得

— Jeffrey Man 與 Davy Chan, 香港時裝和生活時尚品牌 Cosmos Studio 的聯合創辦人 —

「當使用有毒化學品（如染料，漂白劑和清潔劑等）處理原材料時，一件衣服的耐久性會因此受到損害。我們建議尋求未經有害化學品處理的材料。以下這些認證可以確保原材料的安全性：1) OEKO-TEX® - 確保有效保護消費者免受潛在有害物質的侵害；2) European Chemical Agency (ECHA) 的 REACH，確保生產中使用的化學品具有易於管理的可控性和可降解性，並且在降解時不會排放有害氣體；3) Zero Discharge Of Hazardous Chemicals (ZDHC) - 支援整個價值鏈中安全的化學品管理實踐。」

## 2 尺寸和合身度

尺寸和合身度會直接影響衣物結構持久性。找到合適的尺寸和令合身的衣物對顧客來有一定難度，尺寸不符問題是常見使顧客於早期棄置衣服的因素。作為設計師，你可以考慮加入特定功能性的設計，允許穿戴者自行調整服裝的尺寸，例如使用特別繫緊裝置或留下改動空間。如今許多衣物均採用諸如氨綸等具有彈性的布科，是一個較容易的選項，既能配合不同身形又能改善衣物合身度。另一種方法以是向穿戴者提供尺寸改動服務。若果你精於科技，你亦可以考慮使用人體掃描器以設計定制衣物。它們可取得與穿戴者身形與尺寸有關的詳細數據，提高服裝定制的個性化和精準度。

丹麥設計師 Mette Julie Bundgaard Nielsen 透過圖中顯示的 Circle 專題項目，創立了一個靈活尺碼系統，通過允許衣物作出改動，以增加衣物使用壽命。這件連衣裙印上手繪紙樣放碼線，容許穿戴者沿線作出改動。為進一步提供改動的靈活性，接縫則可拆卸的斜帶覆蓋，而連衣裙亦具有額外的縫邊。



相片來源：Bundgaard Nielsen



Name	Value (cm)
Neck	33.1
Chest	94.3
Bust	93.9
Waist	77.9
Hips	94.5
Left Biceps	27.1
Right Biceps	27.6
Left Forearm	23.4
Right Forearm	23.8
Left Thigh	55.6
Right Thigh	55.5
Left Calf	35.6
Right Calf	36



相片來源：ELSE Corp, Denim Unspun

香港科技時裝初創企業 Unspun 採用一個前衛的方法，即利用人體掃描器以達到更好的尺寸和合身度。該團隊利用 Fit3D ProScanner 掃描顧客的身體，製出完全定造的丹寧牛仔褲。<sup>4</sup> 丹寧牛仔褲作為最難找到合貼身度的衣物之一，Denim Unspun 使用專業的尺寸演算法為數碼模型「裹」上牛仔布，以保證達到最佳合身程度，獨一無二的製造過程就此展開。

# 3 顧客使用

使用耐用物料製作高品質合身衣物，是確保穿戴者更持久使用的好開端。但如果穿戴者缺乏衣物保養和護理的技巧，衣物仍然可能被過早棄置。你可透過附上清晰的洗水標籤，包括纖維內容和洗滌說明來幫助穿戴者延長服裝的使用壽命。你亦可以向穿戴者提供有關如何進行修補等常見問題的建議或修補服務。



相片來源：Ragged Life Blog, WRAP

英國慈善機構 The Waste & Resources Action Programme (WRAP) 旨在促進循環經濟及使其融入消費者的日常生活，你可以從中找到如何有效地教育顧客延長衣物使用壽命方面的詳細訊息。2014年推出的「Love Your Clothes」運動是其中一個教育消費者的計劃，計劃與業界組織共同開發，冀促進英國消費者在購買、使用和棄置衣物方式的轉變。零售商與時裝品牌如馬莎百貨 (M&S)、樂購 (Tesco) 和泰德貝克 (Ted Baker) 亦支持該運動，該運動提高顧客的意識——顧客在習慣作出小改變，便能造成大大的不同，以推動良好衣物護理及修補。

## 專家心得

— Alison Gwilt, 時裝設計學者、顧問、研究員和「Redress 設計大賽」諮詢委員 —

「當應用衣物使壽命延長設計理念時，先了解人們如何使用你創造的衣服是很重要的。除了你可以採訪人們關於衣物護理和維護習慣，我建議你應該去觀察人們的實際行為。如果你看到某人與他們的服裝互動——例如在洗衣期間，你會看到他們如何處理衣物及哪里需要改進以幫助延長衣物使用壽命。這些觀察結果為你作為設計師提供了有用的數據，但同時也為消費者提供了教育體驗...——閱讀《可持續時尚實用指南》第3章以獲取更多見解。」

# 如何延長衣物使用時間？

延長衣物使用時間涉及心理層面因素，與穿戴者對其衣物於不同階段的感受有關。因素包括成衣經時間考驗後的舒適性、衣物隨時間產生外觀和質感的變化（包括表面損壞與顏色變更）、服裝風格，以及衣服與穿戴者的情感聯繫等。

## 1 款式

衣物款式的設計在延長衣物壽命起了重要的作用。試想想，衣櫥內的衣物在購買時總是好看又時尚，但現在已過時了。為了讓衣物看起來保持新鮮感，你可加入永恆款式設計元素。這不僅讓你的作品能吸引廣泛大眾，也能適應於快速變更的潮流之中。現代生活的另一個變化是生活方式於時間或空間上，進一步混合了工作和私人部分。設計師所設計的衣物應要反映這種轉變，並能作多功能使用。另一方面，社會對性別流動愈來愈高的接受度亦反映在今日盛行的雌雄同體穿著風格上。人們愈來愈抗拒傳統性別定型，轉為按各自個性及體型，發展個人風格。



相片來源: Vetta

美國女裝品牌 VETTA 於2016年通過「kickstarter 眾籌活動」而成立，該品牌透過提供百搭服裝膠囊系列以鼓勵女性簡化衣櫥——每個系列由5個單品組成，可相互配搭，創造出30種不同套裝的可能性。品牌為顧客帶來無數創作可能性，並確保設計適用於工作和玩樂用途。為進一步推動這些永恆款式衣物能夠維持積極使用，VETTA 採用中性顏色的織品，以允許各種配飾可輕鬆搭配。



## 2 透過說故事創建情感聯繫

在功能性之外，人們與物品聯繫的方式通常會與物品背後的故事之聯繫方式不同。試想想於家人衣櫥深處找到一件手製夾克或由摯愛修補過的襪子，這些物品帶來的價值超越其物料價值。當中的故事價值使它們能積極被使用。你可以通過與顧客分享你的故事以進一步建立的情感聯繫。收集顧客的反饋以明白他們的價值觀、需要及抱負是一個好開始。更深入的了解，使你可以創作出引起顧客共鳴的概念。而另一種方法是將具有趣故事性的物料融入你的新創作之中。



李顯鋒是2018年度「Redress 設計大賽」第二名獎項得主，他長自香港一個融洽、緊密的家庭，其中一件最珍貴的回憶就是母親愛穿他父親舊夾克的習慣。雖然衣服對她而言比較寬鬆，但李顯鋒卻視這為合身又完美的，代表著父母親的緊密聯繫。為了分享這個展現出親密家庭關係的特別故事，其系列所使用的紡織廢料均來自家裡和家人。他運用拼接技巧創造出如圖中顯示的衣物，包括由襪子製成的絨縫飛行員夾克和裙子（左）和一個由雨傘布料製成的雨衣（右）。他的設計有強烈的獨特性，鼓勵消費者與衣物建立情感連繫，以及分享衣物背後的故事。

# 3 建立顧客忠誠度及參與度

最成功的設計師及企業不單只設計產品，他們創建的品牌具強烈個性及與顧客理念相同的價值觀。為建立顧客對品牌的忠誠度，你應該了解人們認為生活中什麼是重要的，同時留意熱門社會議題和環境問題，以及技術進步帶來的生活方式的改善。這些意識有助你對穿戴者的未來需求保持同理心，走向一個顧及擴展的用戶鏈的循環設計流程。愈來愈多設計師及品牌開始採用這種方法，但基於涉及的考量較為複雜，在業界仍屬罕見。



相片來源：江南布衣

中國女裝品牌江南布衣 (JNBY) 提供廣泛的當代產品，其品牌組合創造了一個猶如生命線的生態系統，滿足顧客於人生不同階段的需求。江南布衣在中國擁有龐大客戶群，其服裝以舒適、高品質著稱，更重要是設計合身，特別適合當地顧客的體型。品牌甚少進行一般傳統觀念上的市場推廣，廣告亦沒有名人參與，相反地，品牌鼓勵顧客以多件能作出不同搭配的單件創造獨特的個人風格。

## 專家心得

— Eileen Fisher, 時裝設計師 —

「我相信簡單設計愈來愈自主自立。這與穿戴者大有關連—與衣物產生的觸動和感受。」<sup>5</sup>

「對我而言，這是關於簡單性。簡潔設計即使隨時間轉移，仍具備多種穿戴方式。」<sup>6</sup>

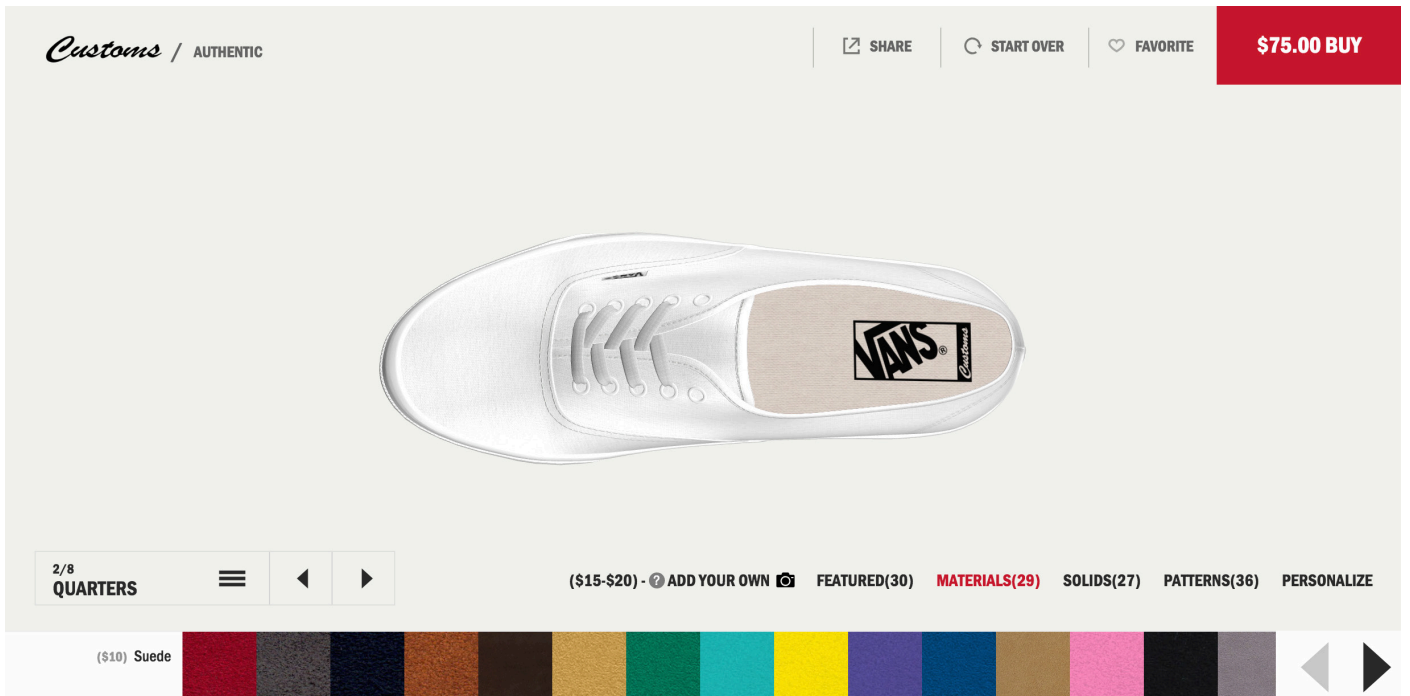


相片來源: Encircled

加拿大服裝品牌 Encircled 遵循「簡單就是美」(less is more) 的原則設計出多用途服裝系列。一件衣物能轉變成多個形象，使顧客依不同場合創造出適合的造型。Encircled 的 Chrysalis Cardi (如圖所示)，具八種穿著方式，從單肩連衣裙到環形圍巾等。這款衣物可與穿戴者渡過日與夜，並適用全年任何時候穿著。

# 4 個人化

衣物個性化讓顧客可透過服裝選擇，表現個人風格、個人形象及價值觀。據《2018全球時尚業態報告》的資料顯示，消費者的首要轉變是對個性化需求的不斷增長。為了對應這種需求，你可以透過科技來更好地了解消費者的喜好，同時創造出度身定做、獨特的體驗與設計。作為設計師，你可與品牌和顧客合作，提供不同的個性化選擇。這種附加元素有機會提升衣物的價值及延長衣物使用壽命，以及提高顧客對品牌的忠誠度。個人化可以是預先設計好的物品並讓顧客選擇獨特的顏色或物料組合，亦可是簡單地加添個人化刺繡圖案。



美國品牌 Vans 一直與青年文化緊密相連，以鼓勵具創意的自我表達和真實性。其產品系列「Customs」允許顧客選擇屬於自己的設計，包括物料、款式、圖案和顏色，以及在鞋子上添加符號或文字的選項。

# 個案研究

## 新裝如初

新裝如初是一個香港品牌，由「Redress 設計大賽」參賽者林春菊於2014年創辦。在她早期的職業生涯中，曾於電視台擔任服裝設計師，並受古裝劇中的寬袍大袖風格所啟發。與中式華服的接觸驅使她採用中式剪裁技巧，並創造出一系列富傳統特色的現代旗袍和單品。



相片來源：新裝如初

### 可否向我們介紹一下你的客戶群？

新裝如初服裝系列的設計以傳統元素、精心定制和手工製細節為基礎，成為顧客賞識的品牌特色。其次，我們舉辦的旗袍製作工作坊，我認為讓顧客參與試身和裁製衣服的經驗能使他們更親近其衣物，特殊體驗讓顧客感受到隆重的氣氛，從而營造忠誠度和個人對品牌的依戀。

### 你應用了什麼關鍵方法以製作持久的衣物？

我們品牌為所有新裝如初服裝系列提供改衣服務。為了確保延長其使用壽命，我們還提供定制服務，讓顧客更愛護這些合身的衣物。

### 你如何確保衣物使用時間得以延長？

透過直接與顧客互動，我能更了解他們的渴求和需要。新裝如初服裝系列也不乏現代時尚細節，使之能輕鬆與顧客衣櫥中的現有物品相配搭。與傳統合身長衫相比，品牌許多單品的剪裁較寬鬆，為穿戴者帶來更大的舒適感。而且，設計更具有額外的靈活度，以適應穿戴者一生的體型變化。



相片來源：新裝如初

### 為何新裝如初選用存倉紡織品？

我們使用如編織絲等傳統織品，以及牛仔布等非傳統織品。我採購將被棄置的牛仔剩布，拯救這些廢棄紡織品符合我追求可持續性的目標。但我想重申我並不是可持續設計師，但我認為設計師是有責任使用質料上乘、經得起時間考驗的優質紡織品。我還採用一些在紙樣剪裁後所剩下的織品碎屑來創造鈕扣，如黃色花卉襯衫所示。這也為新裝如初增添品牌故事性。



相片來源：新裝如初

### 可以分享更多關於公開工作坊的資訊？

新裝如初定期在香港工作室舉辦兒童和成人工作坊。參與者可從中學學習如何製作中式華服，包括定制旗袍和手工布藝花鈕扣。開設工作室後，我經常收到訪客查問為何旗袍的價格那麼高。於是我開始舉辦工作坊，教育公眾有關時裝業的影響，並鼓勵人們去認識製造華服所需的技巧，便能明白其中標價昂貴的原因。我發現學生在參與工作坊後，對製造華服所用到的工藝有了更深刻的理解。這將有助於重新建立消失於現今時裝界中，穿戴者與衣物的互動關係。

# 個案研究

## 時裝診所

香港品牌時裝診所由兩位時尚倡議者 Toby Crispy 和 Kay Wong (二人曾在時裝界打滾逾十年) 於2017年創辦，冀為時裝界帶來根本性轉變。面對全球日益增長的時裝生產及消費，時裝診所致力透過提供產品和服務來創建新系統。為停止消費週期不斷循環，她們鼓勵消費者「選好的 (Choose Well) 、明智購買 (Buy Smart) 、重新體驗時尚 (Re-experience fashion) 」。



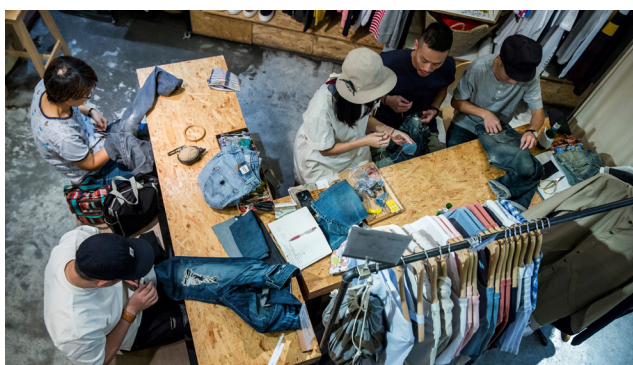
相片來源：時裝診所

### 什麼原因促使你們創立時裝診所？

我們在時裝界工作逾十年，並為追上不斷變更的季度時裝而感到疲憊。我們發現時裝週期改變得愈來愈快，當中還強調降低價格，於是我們決定改變職業生涯，專注於創造根本性的變革來抵抗這個破壞的系統。

### 時裝診所提供什麼予顧客？

我們不是銷售產品，而是為顧客現有衣物提供修補和重塑設計的服務。我們發現許多人都有不再穿戴的衣服，於是我們鼓勵他們在送走衣物前再次想清楚，或許考慮將衣物帶給我們，賦予衣物新生命。



相片來源：時裝診所

### 你與顧客提供服務的程序是怎樣呢？

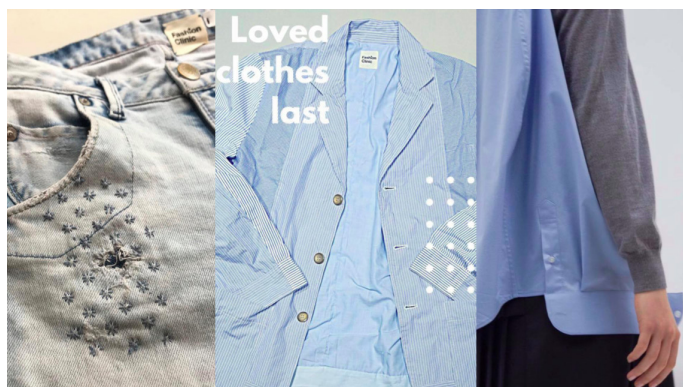
我們通常鼓勵顧客首先對其衣櫥進行徹底收拾和重新整理。這個過程允許他們評估每件單品並保留真正喜愛的東西。對於具感情價值、但不適合或已損壞物品，時裝診所將重新處理，讓它們繼續成為衣櫥中的活躍使用的衣物。

### 顧客常帶來哪種衣物以進行重新處理？

許多顧客以前都是購物狂，對時裝充滿熱情，現在正轉向更加關注其消費。他們帶來的衣物通常是有著特殊意義，但出於某種原因，他們並沒有積極穿戴。有些是家人留下來，有些則僅在特殊場合穿過一次。更大多數時候是由於款式過時、尺碼不合或有染色等損壞。

### 你如何改造顧客的衣服？

這取決於服裝的狀態，每一件都是獨一無二的。我們通常將傳統的織補針與襤褸 (sashiko or boro patchwork)、現代刺繡相混合。在重塑設計方面，我們會為成衣改頭換面，包括將牛仔褲變成超型夾克、將男士鈕扣襯衫變成孕婦裝。



相片來源：時裝診所

### 你能分享一些關於持久衣物使用壽命延長的建議嗎？

我們相信簡約化是持久物品的關鍵。引用德國工業和產品設計師 Dieter Rams 的話：「……良好的設計是盡可能簡潔。複雜設計通常帶出功能需求尚未解決的明確信號。」



# 了解更多

## 請使用.....

為了能真正評估如何延長衣物的使用壽命，網上有一些非常有用的工具可供設計師使用。好好探索吧！

### Common Objective

此學習平台提供有用資源、信息及培訓材等。加入此平台以配對相關資源及聯繫，有助你達成目標。

[www.commonobjective.co](http://www.commonobjective.co)

### IDEO - 《循環設計指南 Circular Design Guide》

《循環設計指南 Circular Design Guide》是由艾倫·麥克阿瑟基金會及設計公司 IDEO 共同創造。這份實用指南包括24個循環創新的方法，以及一個資源庫，內有訪談影片、工作紙、個案研究及連結。

[www.circulardesignguide.com](http://www.circulardesignguide.com)

### 可持續服裝聯盟 - HIGG指數 - 材料可持續性指數 (MSI)

由可持續服裝聯盟開發的 HIGG 指數，是讓用戶在生命週期每一階段都能作出檢測，為其機構或產品作可持續性影響評估的工具。

[product.higg.org/product-tools](http://product.higg.org/product-tools)

### 紡織環境設計研究小組 (TED) 十大策略

紡織環境設計研究小組 (TED) 的十大策略，是輔助設計師列出低環境影響性產品的創造策略之工具。

[www.tedresearch.net/teds-ten/](http://www.tedresearch.net/teds-ten/)

### The Waste & Resources Action Programme (WRAP) 指南

The Waste & Resources Action Programme (WRAP) 發佈了一系列指南，指導設計師和穿戴者可如何延長衣物使用。

可持續服裝：提高服裝耐用性和質量的實用指南。本指南將逐步介紹如何設計持久衣物。

[www.wrap.org.uk/content/sustainable-clothing-guide-2017-pdf](http://www.wrap.org.uk/content/sustainable-clothing-guide-2017-pdf)

《Valuing our clothes: The Cost of UK fashion》

[www.wrap.org.uk/sites/files/wrap/valuing-our-clothes-the-cost-of-uk-fashion\\_WRAP.pdf](http://www.wrap.org.uk/sites/files/wrap/valuing-our-clothes-the-cost-of-uk-fashion_WRAP.pdf)

「Why Love Your Clothes?」是由 WRAP 創建的網站，旨在教育消費者如何護理與修補衣物，以及珍惜其長久使用壽命。

[www.loveyourclothes.org.uk/about/why-love-your-clothes](http://www.loveyourclothes.org.uk/about/why-love-your-clothes)

## 請收看.....

「Love your Clothes」運動的 YouTube 頻道 | [www.youtube.com/channel/UC3R7GHD1b15rgtd59CpRisg](http://www.youtube.com/channel/UC3R7GHD1b15rgtd59CpRisg)  
WRAP: 簡介耐用性 | [www.youtube.com/channel/UC3R7GHD1b15rgtd59CpRisg](http://www.youtube.com/channel/UC3R7GHD1b15rgtd59CpRisg)  
Nike | **Circularity: Guiding the Future of Design – 耐用性**  
[www.youtube.com/watch?v=TDMMntM02N4](http://www.youtube.com/watch?v=TDMMntM02N4)

## 請閱讀.....

《A Practical Guide to Sustainable Fashion》(2014) by Alison Gwilt  
[www.bloomsbury.com/uk/a-practical-guide-to-sustainable-fashion-9782940496143](http://www.bloomsbury.com/uk/a-practical-guide-to-sustainable-fashion-9782940496143)  
《循環經濟》艾倫·麥克阿瑟基金會 | [www.ellenmacarthurfoundation.org/circular-economy](http://www.ellenmacarthurfoundation.org/circular-economy)  
Circularfashion.com | [circularfashion.com/key-principles/design-for-longevity](http://circularfashion.com/key-principles/design-for-longevity)  
《Craft of Use》Kate Fletcher  
**Emotionally Durable Design: Objects, Experiences and Empathy (2005)** by Jonathan Chapman  
**Fixing Fashion: Clothing Consumption and Sustainability**  
by Environmental Audit Committee of the House of Commons in the Parliament of the United Kingdom  
Oeko-tex® Standard 100 | [www.oeko-tex.com/en/apply-here/standard-100-by-oeko-tex](http://www.oeko-tex.com/en/apply-here/standard-100-by-oeko-tex)  
《Why Longevity?》Design for Longevity | [www.designforlongevity.com/articles/why-longevity](http://www.designforlongevity.com/articles/why-longevity)  
《產品旅程地圖 - 循環經濟指南》艾倫·麥克阿瑟基金會與 IDEO  
[www.circulardesignguide.com/post/product-lifecycle-mapping](http://www.circulardesignguide.com/post/product-lifecycle-mapping)  
巴塔哥尼亞的產品護理 | [www.ifixit.com/Wiki/Patagonia\\_Product\\_Care](http://www.ifixit.com/Wiki/Patagonia_Product_Care)  
**PLATE: Product Lifetimes And The Environment: Conference Proceedings of PLATE 2017, 8-10 November 2017, Delft, the Netherlands (Research in Design)** edited by Conny Bakker and Ruth Mugge  
《The Handbook of Design for Sustainability》(2017) edited by Stuart Walker and Jacques Giard  
**Understanding REACH** | [echa.europa.eu/regulations/reach/understanding-reach](http://echa.europa.eu/regulations/reach/understanding-reach)  
ZDHC | [www.roadmaptozero.com/about](http://www.roadmaptozero.com/about)

## 在此獲得啟發.....

Classics Anew 新裝如初 | [www.classicsanew.com](http://www.classicsanew.com)  
Cosmos Studio | [www.cosmosstudio-store.com](http://www.cosmosstudio-store.com)  
Denim Unspun | [denimunspun.com](http://denimunspun.com)  
Eileen Fisher: Waste No More | [www.wastenomore.com](http://www.wastenomore.com)  
Encircled | [www.encircled.ca](http://www.encircled.ca)  
Fashion Clinic 時裝診所 | [www.fashionclinic.co](http://www.fashionclinic.co)  
JNBY | [www.jnby.us](http://www.jnby.us)  
Local Wisdom | [localwisdom.info](http://localwisdom.info)  
Mette Julie Bundgaard Nielsen | [www.bundgaardnielsen.com](http://www.bundgaardnielsen.com)  
Vans | [vans.com](http://vans.com)  
Vetta Capsule | [www.vettacapsule.com](http://www.vettacapsule.com)  
Victornee | [victornee.com](http://victornee.com)  
Vivienne Westwood | [www.viviennewestwood.com](http://www.viviennewestwood.com)

## 學習相關詞彙.....

**Androgynous 雌雄同體** 是男性和女性特徵的結合。

**Abrasion resistance 耐磨性** 指物料抵抗摩擦的能力，以摩擦力抗衡摩擦或磨損。

**Circular economy 循環經濟** 是一個基於無廢棄產生設計理念、物料與物品維持使用、重新取回資源及再生自然系統，並使用可再生能源以持續建設經濟、自然和社會資本的系統。它與線型生產模式對立。

**Colour fastness 色牢度** 量度物料（主要為紡織品）於下列情況下的抵抗能力：與液體接觸時的脫色程度或暴露於光源時的褪色程度。

**Ecotoxicity 生態毒性** 是指生物或化學刺激物影響生態系統的可能性。

**Eutrophication 富營養化** 指水體中因土壤流失導致營養物質過量，引起植物（通常是藻類）迅速繁殖。

**Human toxicity 人體毒性** 指化學物於環境中釋放而對人類造成的潛在危害。

**Linear model 線型生產模式** 指一個基於「取-製造-棄置」定生產及消費模式，廣泛應用於時尚系統。

**Longevity 長壽** 指物品在保持應用和有效的時間。在套用於衣物時，衣物長壽包括延長衣物使用壽命的物理與心理因素。

**Physical durability 物理耐用性** 指當物品使用時，受環境中的物理和化學變質影響之下的抵抗能力。

## 註腳

<sup>1</sup> WRAP (2017), Valuing Our Clothes: the cost of UK fashion

[www.wrap.org.uk/sites/files/wrap/valuing-our-clothes-the-cost-of-uk-fashion\\_WRAP.pdf](http://www.wrap.org.uk/sites/files/wrap/valuing-our-clothes-the-cost-of-uk-fashion_WRAP.pdf)

<sup>2</sup> Kate Fletcher (n.d.), LOCAL WISDOM, | [katefletcher.com/projects/local-wisdom/](http://katefletcher.com/projects/local-wisdom/)

<sup>3</sup> The Telegraph(2013), Vivienne Westwood: Everyone buys too many clothes

[fashion.telegraph.co.uk/news-features/TMG10312077/Vivienne-Westwood-Everyone-buys-too-many-clothes.html](http://fashion.telegraph.co.uk/news-features/TMG10312077/Vivienne-Westwood-Everyone-buys-too-many-clothes.html)

<sup>4</sup> Fit3D (2018), Fit3D Body Scans Used to Make Custom Jeans

[fit3d.com/blog/2018/2/28/fit3d-scans-used-to-make-custom-jeans](http://fit3d.com/blog/2018/2/28/fit3d-scans-used-to-make-custom-jeans)

<sup>5</sup> Eileen Fisher (2019), Twitter post, Sept 10, 2019, | [twitter.com/EILEENFISHERNY](https://twitter.com/EILEENFISHERNY)

<sup>6</sup> Remake (2017), What is fashion to me? | [remake.world/stories/humans-of-fashion/what-is-fashion/](http://remake.world/stories/humans-of-fashion/what-is-fashion/)