

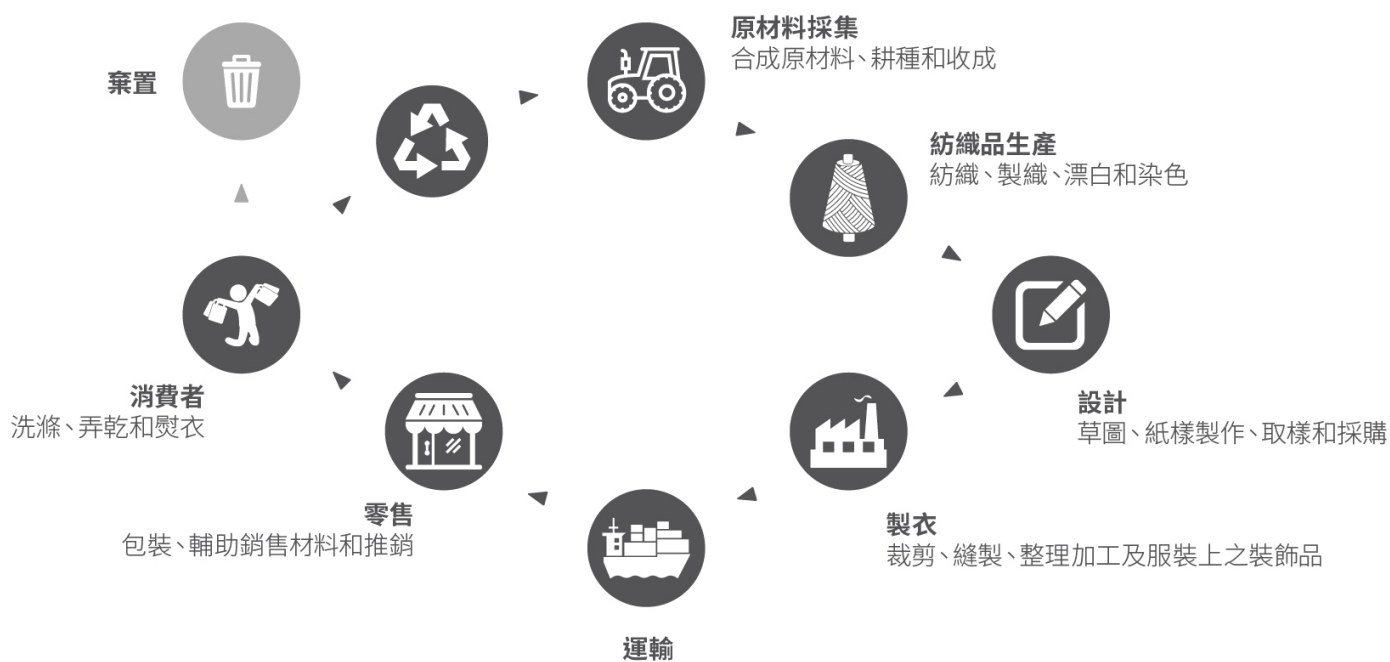


衣物使用寿命延长 设计理念指南

为何要学习衣物使用寿命延长设计理念？

作为设计师，你可能已具备成衣结构及服装系列构思的技巧，但在设计过程中，其中一个重要的元素是从整体角度中评估你的决策如何影响衣物的使用。了解消费者在服装使用阶段的需求和期望有助延长衣物使用的寿命，从而减少在购买之后衣物对环境的影响。这些以延长衣物使用寿命为目标的考量，在设计过程之中非常重要，并助你未来在时装界工作做好准备。

什么是衣物使用寿命延长设计理念？



循环时尚系统

所有物品都有其生命周期，设计师和穿戴者担当着关键的角色以决定物品使用寿命之长短。物品使用寿命是指物品维持应用及有用的时间长度。你应该了解物品的物理状态会随使用时间而产生变化，其使用情况亦会随时间而作出转变是很重要的。

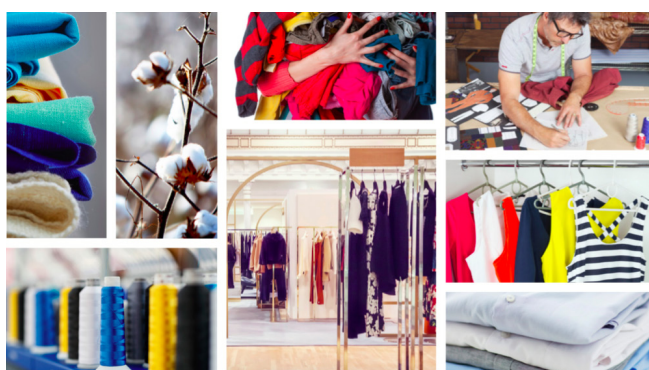
目前时装与纺织品的线性生产模式存在浪费问题，并经常为我们的自然世界带来负面影响。在构思如何制造出经得起时间考验的服装时，你必须顾及到这种新型循环系统的生产与使用模式，每个设计都是独特的挑战。

什么是衣物使用寿命延长设计理念？

当然，虽然你无法控制穿戴者的衣物使用寿命，但你仍可追溯到衣物被弃置的不同原因，以设计师的影响力尽可能从源头拆解。这种以解决问题为先的设计方法更有效创造出达到最长期使用寿命的成衣。在英国，只要有一半衣服的寿命被延长9个月，便能减少英国每吨衣服的碳足迹8%、水足迹10%、废物足迹4%。¹

用心设计一件能够承受时间考验的成衣是确保衣物使用寿命的重要一步。但并不意味着它能停留在时尚循环系统中。这将取决于穿戴者如何护理、因应所好定制衣物及其功能。Local Wisdom 项目（始于2009年）提供丰富的资源，展示出消费者使用衣物的多种方式。该项目不仅探讨了有趣的实例，也展示了成衣在设计阶段之后到达穿戴者手中的演变。随需求改动，Local Wisdom 显示了穿戴者最终控制服装生命周期的能力。

更为复杂的方法是掌握以心理因素来延长衣物使用寿命。因为穿戴者对特定成衣的依恋可能是受外界条件影响，例如服装风格于朋辈间是否适当；抑或与情感价值有关。衣物亦可以作为视觉线索，反映由穿戴者的生活方式与经历演变成的身份与想法。英国设计师兼倡议者薇薇安·魏斯伍德（Vivienne Westwood）以使用具后发性的政治讯息而闻名。这些讯息与其顾客的价值观产生共鸣，并呼吁大众一同采取行动应对诸如气候变化的当下议题。如果你能像魏斯伍德抱有明确的观点与愿景去将衣物长寿概念融入并推广在你的服装设计中，这会有助于与顾客建立牢固的关系。



图片来源：The Local Wisdom project

在Local Wisdom 的介绍中提及到，“我们珍视专家们经过多年培训与磨练的手艺，以及持续地完善创造优越制成品所需技术的过程。但制作商并没有垄断高品质的工艺实践。如何良好地使用衣物亦视为一门手艺。”²



图片来源：The Rake

作为环保倡议者，薇薇安·魏斯伍德提倡“买少些、选好些、让衣物持久。重质，不重量。每个人都买太多衣服了。”的观念。³

如何设计出持久的衣物？

设计持久衣物涉及成衣的物理层面，包括服装结构、纤维混纺、色牢度、耐磨性、防嗅力和抗污性。

1 耐用性和质量

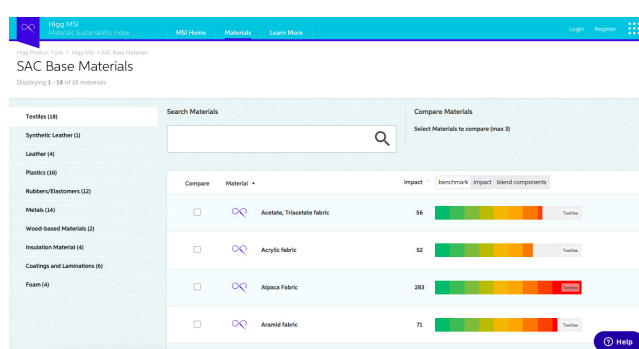
首先要考虑服装的实质耐用性和质量。你在设计阶段的决定将直接影响服装的结构质量和功能方面如何经得起时间考验的能力。在这个范围内可以从多方面考虑多方面，从选择用于制造纺织品本身的物料开始。所有纤维都具有独特的性质（这已在《课题5：纤维的可持续性》中讨论过）。譬如与合成纤维相比，天然纤维会因舒适性而被优先采用。另一方面，合成纤维则具结构耐用性的优点，而其抗皱特性更使衣物易于进行护理。

服装结构对于衣物物理耐用性同样起影响作用，譬如合适的针脚可强化接缝，使其更长时间使用。纺织品的染色方法对穿戴者决定保留该衣物与否亦起重要的作用，这可能有助于或阻碍延衣物使用寿命。褪色的衣物通常会被视为损坏的，因此会提早被弃置；或者相反地为衣物加强特性。特别加工整理可以改善织品的手感、性能和外观，达致延长衣物使用寿命。为确保上述所有因素正确地应用，建议对衣物进行测试以评估其结构质量，以确认衣物能够充分发挥其作用并经得起时间考验。



图片来源：Victornee

童装品牌 Victornee 的创立建基于穿戴者将如何在使用过程中影响衣物的考量，从而确保衣物的耐用性。对介乎4到12岁的儿童来说，跑步和玩耍时经常会摔倒，而裤子膝盖处出现撕裂是常见的问题。Victornee 的所有裤款均男女皆宜，并通过层叠高耐用织品加强膝部设计，打造出时尚、运动风格且持久耐穿的童装裤款。



图片来源：Higg Materials Sustainability Index

Higg Materials Sustainability Index (MSI) 是一个有用的工具，衡量环境因素和质量两方面以找出最优秀的物料。品牌可利用此工具，根据纤维对环境的影响而排名，基于七个关键的影响范畴：包括气候变化、水资源、人类毒性、生态毒性、富营养化等等。该网站有向公众公开的界面，以助消费者了解织品对环境的影响。

No Harmful Chemicals.
No Underpaid Labors.
No Exploited Farmers.
100% Ethical.



图片来源: Cosmos Studio

Cosmos Studio 的可持续恤衫由通过 OEKO-TEX® Standard 100 认证和 REACH 标准的化学品制造。

专家心得

— Jeffrey Man 与 Davy Chan, 香港时装和生活时尚品牌 Cosmos Studio 的联合创始人 —

“当使用有毒化学品（如染料，漂白剂和清洁剂等）处理原材料时，一件衣服的耐久性会因此受到损害。我们建议寻求未经有害化学品处理的材料。以下这些认证可以确保原材料的安全性：1) OEKO-TEX® - 确保有效保护消费者免受潜在有害物质的侵害；2) European Chemical Agency (ECHA) 的 REACH，确保生产中使用的化学品具有易于管理的可控性和可降解性，并且在降解时不会排放有害气体；3) Zero Discharge Of Hazardous Chemicals (ZDHC) - 支援整个价值链中安全的化学品管理实践。”

2 尺寸和合身度

尺寸和合身度会直接影响衣物结构的持久性。找到合适的尺寸和合身的衣物对顾客来有一定难度，尺寸不符问题是常见使顾客于早期弃置衣服的因素。作为设计师，你可以考虑加入特定功能性的设计，允许穿戴者自行调整服装的尺寸，例如使用特别系紧装置或留下改动空间。如今许多衣物均采用诸如氨纶等具有弹性的布科，是一个较容易的选项，既能配合不同身形又能改善衣物合身度。另一种方法以是向穿戴者提供尺寸改动服务。若果你精于科技，你亦可以考虑使用人体扫描器以设计定制衣物。它们可取得与穿戴者身形与尺寸有关的详细数据，提高服装定制的个性化和精准度。

丹麦设计师 Mette Julie Bundgaard Nielsen 透过图中显示的 Circle 专题项目，创立了一个灵活尺码系统，通过允许衣物作出改动，以增加衣物使用寿命。这件连衣裙印上手绘纸样放码线，容许穿戴者沿线作出改动。为进一步提供改动的灵活性，接缝则可拆卸的斜带覆盖，而连衣裙亦具有额外的缝边。



图片来源: Bundgaard Nielsen



Name	Value (cm)
Neck	33.1
Chest	94.3
Bust	93.9
Waist	77.9
Hips	94.5
Left Biceps	27.1
Right Biceps	27.6
Left Forearm	23.4
Right Forearm	23.8
Left Thigh	55.6
Right Thigh	55.5
Left Calf	35.6
Right Calf	36



图片来源: ELISE Corp, Denim Unspun

香港科技时装初创企业 Unspun 采用一个前卫的方法，即利用人体扫描器以达到更好的尺寸和合身度。该团队利用 Fit3D ProScanner 扫描顾客的身体，制出完全定造的丹宁牛仔裤。⁴丹宁牛仔裤作为最难找到合贴身度的衣物之一，Denim Unspun 使用专业的尺寸演算法为数码模型“裹”上牛仔布，以保证达到最佳合身程度，独一无二的制造过程就此展开。

3 顾客使用

使用耐用物料制作高品质的合身衣物，是确保穿戴者更持久使用的良好开端。但如果穿戴者缺乏衣物保养和护理的技巧，衣物仍然可能被过早弃置。你可透过附上清晰的洗水标签，包括纤维内容和洗涤说明来帮助穿戴者延长服装的使用寿命。你亦可以向穿戴者提供有关如何进行修补等常见问题的建议或修补服务。



英国慈善机构 The Waste & Resources Action Programme (WRAP) 旨在促进循环经济及使其融入消费者的日常生活，你可以从中找到如何有效地教育顾客延长衣物使用寿命方面的详细讯息。2014年推出的“Love Your Clothes”运动是其中一个教育消费者的计划，计划与业界组织共同开发，冀促进英国消费者在购买、使用和弃置衣物方式的转变。零售商与时装品牌如马莎百货 (M&S)、乐购 (Tesco) 和泰德贝克 (Ted Baker) 亦支持该运动，该运动提高顾客的意识——顾客在习惯作出小改变，便能造成大大的不同，以推动良好衣物护理及修补。

专家心得

— Alison Gwilt, 时装设计学者、顾问、研究员和“Redress 设计大赛”咨询委员 —

“当应用衣物使用寿命延长设计理念时，先了解人们如何使用你创造的衣服是很重要的。除了你可以采访人们关于衣物护理和维护习惯，我建议你应该去观察人们的实际行为。如果你看到某人与他们的服装互动——例如在洗衣期间，你会看到他们如何处理衣物及哪里需要改进以帮助延长衣物使用寿命。这些观察结果为你作为设计师提供了有用的数据，但同时也为消费者提供了教育体验...——阅读《可持续时尚实用指南》第3章以获取更多见解。”

如何延长衣物使用时间？

延长衣物使用时间涉及心理层面因素，与穿戴者对其衣物于不同阶段的感受有关。因素包括成衣经时间考验后的舒适性、衣物随时间产生外观和质感的变化（包括表面损坏与颜色变更）、服装风格，以及衣服与穿戴者的情感联系等。

1 款式

衣物款式的设计在延长衣物寿命起了重要的作用。试想想，衣橱内的衣物在购买时总是好看又时尚，但现在已过时了。为了让衣物看起来保持新鲜感，你可加入永恒款式设计元素。这不仅让你的作品能吸引广泛大众，也能适应于快速变更的潮流之中。现代生活的另一个变化是生活方式于时间或空间上，进一步混合了工作和私人部分。设计师所设计的衣物应要反映这种转变，并能作多功能使用。另一方面，社会对性别流动愈来愈高的接受度亦反映在今日盛行的雌雄同体穿着风格上。人们愈来愈抗拒传统性别定型，转为按各自个性及体型，发展个人风格。



图片来源: Vetta

美国女装品牌 VETTA 于2016年通过“kickstarter 众筹活动”而成立，该品牌透过提供百搭服装胶囊系列以鼓励女性简化衣橱—每个系列由5个单品组成，可相互配搭，创造出30种不同套装的可能性。品牌为顾客带来无数创作可能性，并确保设计适用于工作和玩乐用途。为进一步推动这些永恒款式衣物能够维持积极使用，VETTA 采用中性颜色的织品，以允许各种配饰可轻松搭配。

2 透过说故事创建情感联系

在功能性之外，人们与物品联系的方式通常会与物品背后的故事之联系方式不同。试想于家人衣橱深处找到一件手制夹克或由挚爱修补过的袜子，这些物品带来的价值超越其物料价值。当中的故事价值使它们能积极被使用。你可以通过与顾客分享你的故事以进一步建立的情感联系。收集顾客的反馈以明白他们的价值观、需要及抱负是一个好开始。更深入的了解，使你可以创作出引起顾客共鸣的概念。而另一种方法是将具有趣故事性的物料融入你的新创作之中。



李显锋是2018年度“Redress设计大赛”第二名奖项得主，他长大于一个融洽、紧密的香港家庭，其中一件最珍贵的回忆就是母亲爱穿他父亲旧夹克的习惯。虽然衣服对她而言比较宽松，但李显锋却视这为合身又完美的，代表着父母亲的紧密联系。为了分享这个展现出亲密家庭关系的特别故事，其系列所使用的纺织废料均来自家里和家人。他运用拼接技巧创造出如图中显示的衣物，包括由袜子制成的绗缝飞行员夹克和裙子（左）和一个由雨伞布料制成的雨衣（右）。他的设计有强烈的独特性，鼓励消费者与衣物建立情感连系，以及分享衣物背后的故事。

李显锋：来源：L11照相

3 建立顾客忠诚度及参与度

最成功的设计师及企业不单只设计产品，他们创建的品牌具强烈个性及与顾客理念相同的价值观。为建立顾客对品牌的忠诚度，你应该了解人们认为生活中什么是重要的，同时留意热门社会议题和环境问题，以及技术进步对生活方式带来的改善。这些意识有助你对穿戴者的未来需求保持同理心，走向一个顾及扩展的用户链的循环设计流程。愈来愈多设计师及品牌开始采用这种方法，但基于涉及的考量较为复杂，在业界仍属罕见。



中国女装品牌江南布衣 (JNBY) 提供广泛的当代产品，其品牌组合创造了一个犹如生命线的生态系统，满足顾客于人生不同阶段的需求。江南布衣在中国拥有庞大客户群，其服装以舒适、高品质著称，更重要是设计合身，特别适合当地顾客的体型。品牌甚少进行一般传统观念上的市场推广，广告亦没有名人参与，相反地，品牌鼓励顾客以多件能作出不同搭配的单件创造独特的个人风格。

专家心得

— Eileen Fisher, 时装设计师 —

“我相信简单设计愈来愈自主自立。这与穿戴者大有关连—与衣物产生的触动和感受。”⁵

“对我而言，这是关于简单性。简洁设计即使随时间转移，仍具备多种穿戴方式。”⁶

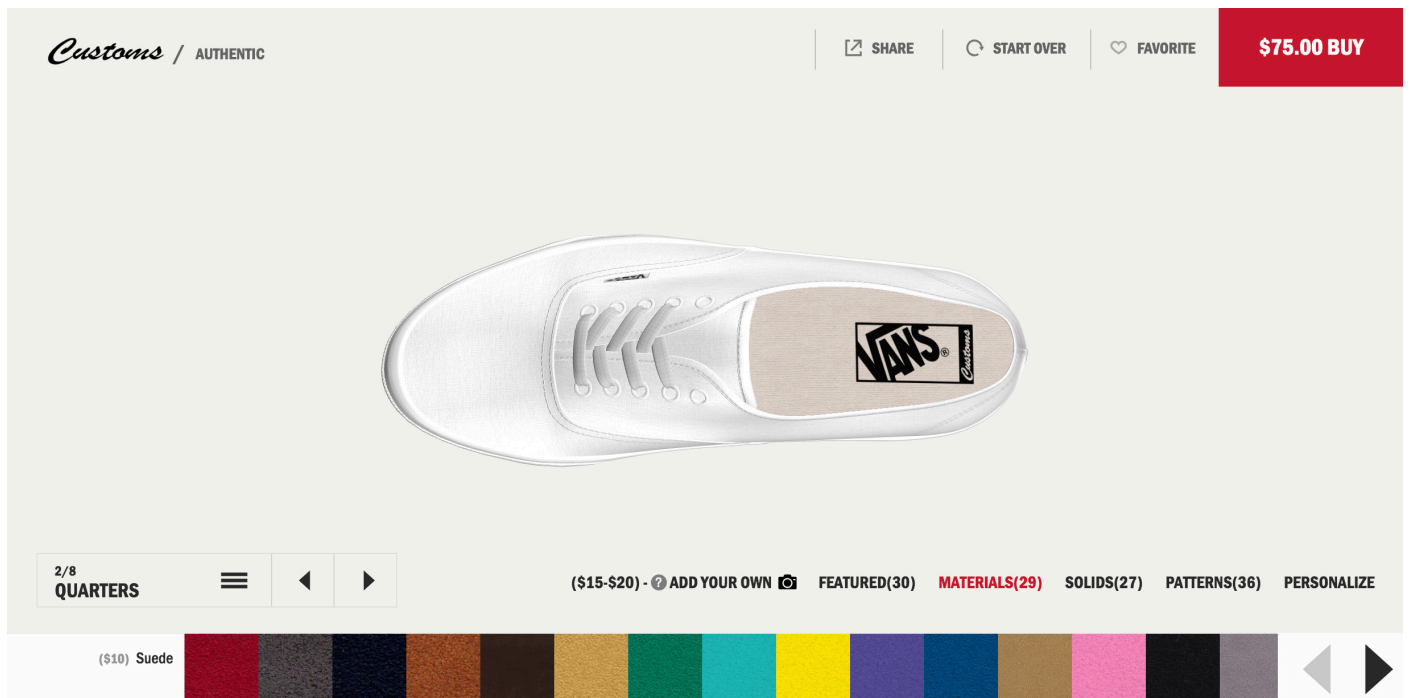


图片来源: Encircled

加拿大服装品牌 Encircled 遵循“简单就是美” (less is more) 的原则设计出多用途服装系列。一件衣物能转变成多个形象,使顾客依不同场合创造出适合的造型。Encircled 的 Chrysalis Cardi (如图所示),具八种穿着方式,从单肩连衣裙到环形围巾等。这款衣物可与穿戴者渡过日与夜,并适用全年任何时候穿着。

4 個人化

衣物个性化让顾客可通过服装选择，表现其个人风格、形象及价值观。据《2018全球时尚业态报告》的资料显示，消费者的首要转变是对个性化需求的不断增长。为了对应这种需求，你可以透过科技来更好地了解消费者的喜好，同时创造出度身定做、独特的体验与设计。作为设计师，你可与品牌和顾客合作，提供不同的个性化选择。这种附加元素有机会提升衣物的价值及延长衣物使用寿命，以及提高顾客对品牌的忠诚度。个人化可以是预先设计好的物品并让顾客选择独特的颜色或物料组合，亦可是简单地加添个人化刺绣图案。



图片来源: Vans

美国品牌 Vans 一直与青年文化紧密相连，以鼓励具创意的自我表达和真实性。其产品系列“Customs”允许顾客选择属于自己的设计，包括物料、款式、图案和颜色，以及在鞋子上添加符号或文字的选项。

个案研究

新装如初

新装如初是一个香港品牌，由“Redress 设计大赛”参赛者林春菊于2014年创办。在她早期的职业生涯中，她曾于电视台担任服装设计师，并受古装剧中的宽袍大袖风格所启发。与中式华服的接触驱使她采用中式剪裁技巧，并创造出一系列富传统特色的现代旗袍和单品。



可否向我们介绍一下你的客户群？

新装如初服装系列的设计以传统元素、精心定制和手工制细节为基础，成为顾客赏识的品牌特色。其次，我们举办旗袍制作工作坊，我认为让顾客参与试身和裁制衣服的经验使顾客能使他们更亲近他们的其衣物，特殊体验让顾客感受到隆重的气氛，从而营造忠诚度和个人对品牌的依恋。

你应用了什么关键方法以制作持久的衣物？

我们品牌为所有新装如初服装系列提供改衣服务。为了确保延长其使用寿命，我们还提供定制服务，让顾客更爱护这些合身的衣物。

你如何确保衣物使用时间得以延长？

透过直接与顾客互动，我能更了解他们的渴求和需要。新装如初服装系列也不乏现代时尚细节，使之能轻松与顾客衣橱中的现有物品相配搭。与传统合身長衫相比，品牌许多单品的剪裁较宽松，为穿戴者带来更大的舒适感。而且，设计更具有额外的灵活度，以适应穿戴者一生的体型变化。



图片来源：新装如初

为何新装如初选用存仓纺织品？

我们使用如编织丝等传统织品，以及牛仔布等非传统织品。我采购将被弃置的牛仔剩布，拯救这些废弃纺织品符合我追求可持续性的目标。但我想重申我并不是可持续设计师，但我认为设计师是有责任使用质料上乘、经得起时间考验的优质纺织品。我还采用一些在纸样剪裁后所剩下的织品碎屑来创造纽扣，如黄色花卉衬衫所示。这也为新装如初增添品牌故事性。



图片来源：新装如初

可以分享更多关于公开工作坊的资讯？

新装如初定期在香港工作室举办儿童和成人工作坊。参与者可从中学习如何制作中式华服，包括定制旗袍和手工布艺花纽扣。开设工作室后，我经常收到访客查问为何旗袍的价格那么高。于是我开始举办工作坊，教育公众有关时装业的影响，并鼓励人们去认识制造华服所需的技巧，便能明白其中标价昂贵的原因。我发现学生在参与工作坊后，对制造华服所用到的工艺有了更深入的理解。这将有助于重新建立消失于现今时装界中，穿戴者与衣物的互动关系。

个案研究

时装诊所

香港品牌时装诊所由两位时尚倡议者 Toby Crispy 和 Kay Wong (二人曾在时装界打滚逾十年) 于2017年创办,冀为时装界带来根本性转变。面对全球日益增长的时装生产及消费,时装诊所致力透过提供产品和服务来创建新系统。为停止消费周期不断循环,她们鼓励消费者“选好的 (Choose Well)、明智购买 (Buy Smart)、重新体验时尚 (Re-experience fashion)”。



图片来源:时装诊所

什么原因促使你们创立时装诊所?

我们在时装界工作逾十年,并为追上不断变更的季度时装而感到疲惫。我们发现时装周期改变得愈来愈快,当中还强调降低价格,于是我们决定改变职业生涯,专注于创造根本性的变革来抵抗这个破坏的系统。

时装诊所提供什么予顾客?

我们不是销售产品,而是为顾客现有衣物提供修补和重塑设计的服务。我们发现许多人都有不再穿戴的衣服,于是我们鼓励他们在送走衣物前再次想清楚,或许考虑将衣物带给我们,赋予衣物新生命。



图片来源:时装诊所

你与顾客提供服务的程序是怎样呢？

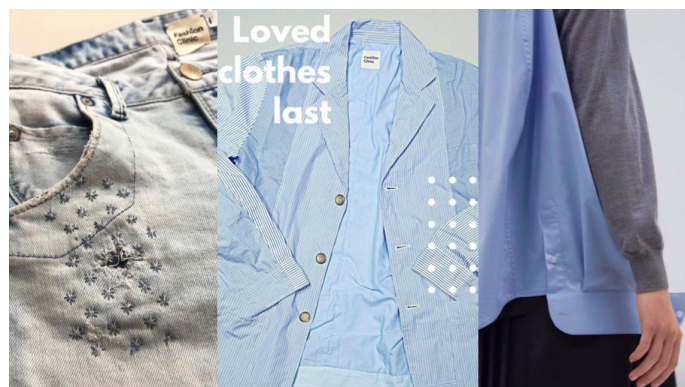
我们通常鼓励顾客首先对其衣橱进行彻底收拾和重新整理。这个过程允许他们评估每件单品并保留真正喜爱的东西。对于具感情价值、但不适合或已损坏物品，时装诊所将重新处理，让它们继续成为衣橱中的活跃使用的衣物。

顾客常带来哪种衣物以进行重新处理？

许多顾客以前都是购物狂，对时装充满热情，现在正转向更加关注其消费习惯。他们带来的衣物通常是有着特殊意义，但出于某种原因，他们并没有积极穿戴。有些是家人留下来，有些则仅在特殊场合穿过一次。更大多数时候是由于款式过时、尺码不合或有染色等损坏。

你如何改造顾客的衣服？

这取决于服装的状态，每一件都是独一无二的。我们通常将传统的织补针与褙褙 (sashiko or boro patchwork)、现代刺绣相混合。在重塑设计方面，我们会为成衣改头换面，包括将牛仔裤变成超型夹克、将男士纽扣衬衫变成孕妇装。



图片来源:时装诊所

你能分享一些关于持久衣物使用寿命延长的建议吗？

我们相信简约化是持久物品的关键。引用德国工业和产品设计师 Dieter Rams 的话：“……良好的设计是尽可能简洁。复杂设计通常带出功能需求尚未解决的明确信号。”

了解更多

请使用.....

为了能真正评估如何延长衣物的使用寿命，网上有一些非常有用的工具可供设计师使用。好好探索吧！

Common Objective

此学习平台提供有用资源、信息及培训材等。加入此平台以配对相关资源及联系，有助你达成目标。

www.commonobjective.co

IDEO - 《循环设计指南 Circular Design Guide》

《循环设计指南 Circular Design Guide》是由艾伦·麦克阿瑟基金会及设计公司 IDEO 共同创造。这份实用指南包括24个循环创新的方法，以及一个资源库，内有访谈影片、工作纸、个案研究及连结。

www.circulardesignguide.com

可持续服装联盟 - HIGG指数 - 材料可持续性指数 (MSI)

由可持续服装联盟开发的 HIGG 指数，是让用户在生命周期每一阶段都能作出检测，为其机构或产品作可持续性影响评估的工具。

product.higg.org/product-tools

纺织环境设计研究小组 (TED) 十大策略

纺织环境设计研究小组 (TED) 的十大策略，是辅助设计师列出低环境影响性产品的创造策略之工具。

www.tedresearch.net/teds-ten/

The Waste & Resources Action Programme (WRAP) 指南

The Waste & Resources Action Programme (WRAP) 发布了一系列指南，指导设计师和穿戴者可如何延长衣物使用。

可持续服装：提高服装耐用性和质量的实用指南。本指南将逐步介绍如何设计持久衣物。

www.wrap.org.uk/content/sustainable-clothing-guide-2017-pdf

《Valuing our clothes: The Cost of UK fashion》

www.wrap.org.uk/sites/files/wrap/valuing-our-clothes-the-cost-of-uk-fashion_WRAP.pdf

「Why Love Your Clothes?」是由 WRAP 创建的网站，旨在教育消费者如何护理与修补衣物，以及珍惜其长久使用寿命。

www.loveyourclothes.org.uk/about/why-love-your-clothes

请收看.....

「Love your Clothes」运动的 YouTube 频道 | www.youtube.com/channel/UC3R7GHD1b15rgtd59CpRisg
WRAP: 简介耐用性 | www.youtube.com/channel/UC3R7GHD1b15rgtd59CpRisg
Nike | **Circularity: Guiding the Future of Design – 耐用性**
www.youtube.com/watch?v=TDMMntM02N4

请阅读.....

《A Practical Guide to Sustainable Fashion》(2014) by Alison Gwilt
www.bloomsbury.com/uk/a-practical-guide-to-sustainable-fashion-9782940496143
《循环经济》艾伦·麦克阿瑟基金会 | www.ellenmacarthurfoundation.org/circular-economy
Circularfashion.com | circularfashion.com/key-principles/design-for-longevity
《Craft of Use》Kate Fletcher
Emotionally Durable Design: Objects, Experiences and Empathy (2005) by Jonathan Chapman
Fixing Fashion: Clothing Consumption and Sustainability
by Environmental Audit Committee of the House of Commons in the Parliament of the United Kingdom
Oeko-tex® Standard 100 | www.oeko-tex.com/en/apply-here/standard-100-by-oeko-tex
《Why Longevity?》Design for Longevity | www.designforlongevity.com/articles/why-longevity
《产品旅程地图 - 循环经济指南》艾伦·麦克阿瑟基金会与 IDEO
www.circulardesignguide.com/post/product-lifecycle-mapping
巴塔哥尼亚的产品护理 | www.ifixit.com/Wiki/Patagonia_Product_Care
PLATE: Product Lifetimes And The Environment: Conference Proceedings of PLATE 2017, 8-10 November 2017, Delft, the Netherlands (Research in Design) edited by Conny Bakker and Ruth Mugge
《The Handbook of Design for Sustainability》(2017) edited by Stuart Walker and Jacques Giard
Understanding REACH | echa.europa.eu/regulations/reach/understanding-reach
ZDHC | www.roadmaptozero.com/about

在此获得启发.....

Classics Anew 新装如初 | www.classicsanew.com
Cosmos Studio | www.cosmosstudio-store.com
Denim Unspun | denimunspun.com
Eileen Fisher: Waste No More | www.wastenomore.com
Encircled | www.encircled.ca
Fashion Clinic 时装诊所 | www.fashionclinic.co
JNBY | www.jnby.us
Local Wisdom | localwisdom.info
Mette Julie Bundgaard Nielsen | www.bundgaardnielsen.com
Vans | vans.com
Vetta Capsule | www.vettacapsule.com
Victornee | victornee.com
Vivienne Westwood | www.viviennewestwood.com

学习相关词汇.....

Androgynous 雌雄同体 是男性和女性特征的结合。

Abrasion resistance 耐磨性 指物料抵抗摩擦的能力，以摩擦力抗衡摩擦或磨损。

Circular economy 循环经济 是一个基于无废弃产生设计理念、物料与物品维持使用、重新取回资源及再生自然系统，并使用可再生能源以持续建设经济、自然和社会资本的系统。它与线型生产模式对立。

Colour fastness 色牢度 量度物料（主要为纺织品）于下列情况下的抵抗能力：与液体接触时的脱色程度或暴露于光源时的褪色程度。

Ecotoxicity 生态毒性 是指生物或化学刺激物影响生态系统的可能性。

Eutrophication 富营养化 指水体中因土壤流失导致营养物质过量，引起植物（通常是藻类）迅速繁殖。

Human toxicity 人体毒性 指化学物于环境中释放而对人类造成的潜在危害。

Linear model 线型生产模式 指一个基于“取-制造-弃置”定生产及消费模式，广泛应用于时尚系统。

Longevity 长寿 指物品在保持应用和有效的的时间。在套用于衣物时，衣物长寿包括延长衣物使用寿命的物理与心理因素。

Physical durability 物理耐用性 指当物品使用时，受环境中的物理和化学变质影响之下的抵抗能力。

注脚

¹ WRAP (2017), Valuing Our Clothes: the cost of UK fashion

www.wrap.org.uk/sites/files/wrap/valuing-our-clothes-the-cost-of-uk-fashion_WRAP.pdf

² Kate Fletcher (n.d.), LOCAL WISDOM, | katefletcher.com/projects/local-wisdom/

³ The Telegraph(2013), Vivienne Westwood: Everyone buys too many clothes

fashion.telegraph.co.uk/news-features/TMG10312077/Vivienne-Westwood-Everyone-buys-too-many-clothes.html

⁴ Fit3D (2018), Fit3D Body Scans Used to Make Custom Jeans

fit3d.com/blog/2018/2/28/fit3d-scans-used-to-make-custom-jeans

⁵ Eileen Fisher (2019), Twitter post, Sept 10, 2019, | twitter.com/EILEENFISHERNY

⁶ Remake (2017), What is fashion to me? | remake.world/stories/humans-of-fashion/what-is-fashion/