



## 2022年度“Redress 设计大赛”全球征集参赛作品

参与全球最大可持续时装设计大赛可获得高达8万港元(合1万美元)发展基金／威富公司旗下服装品牌 Timberland® 推出由2020年度“Redress 设计大赛”男装大奖得主联成设计系列。

即时发布

【2022年1月5日，香港】——这是香港开创性的环保非牟利组织Redress 一个重要的月份，首先Redress联同香港特别行政区政府“创意香港”公布 2022 年度“Redress 设计大赛”的项目。至今已经举办了 12 届的“Redress 设计大赛”邀请全球具有抱负的设计师一同角逐8万港元（合共1万美元）的发展资金，优胜者更有机会与威富公司旗下国际服装品牌Timberland®合作。与此同时，我们亦很高兴正式推出由2020 年度“Redress 设计大赛”男装大奖得主——越南设计师Ngoc Ha Thu Le——与 Timberland®合作设计的可持续农历新年系列。

2022年度的“Redress 设计大赛”将于2022年1月6日开始向全球设计师接受报名，截止日期为3月16日。今年的大奖得主将有机会与Timberland®在一个特别的设计项目上合作并接受行内专业指导。大奖优胜者亦将会获得5万港元（合6,400美元）的发展资金及其他奖励。优异奖得主等亦将获得发展资金和其他奖品。“这是2022年 The ‘Redress 设计大赛’ 优胜设计师与世界可持续发展行业领袖之一——Timberland——合作以做出正面改变的绝佳机会，” Redress创办人Christina Dean表示。“时尚界迫切需要创新以帮助这行业从污染者转变为先锋，新一代设计师正正可以帮助推动这一点。”

“Redress 设计大赛”的一个重要组成部分是培养新兴设计师将循环概念带到时尚和设计中。根据欧盟2018年科学中心报告，产品80%以上的环境影响都锁定在设计阶段。考虑到这尤其重要的数据，今年的评委们将寻找最能展示低废弃、低环境影响物料及生产过程、衣物使用寿命延长，和可循环性的设计。

为了进一步培养设计师和潜在的“Redress 设计大赛”申请人了解这些关键原则，Redress 更新并扩展了“Redress 知识港”（前称为学习平台），为寻求了解更多可持续和循环时尚知识的设计师免费提供深度资源。该平台所有内容都以循环性为核心，当中包括从采购、设计、生产、到营销的指南、视频和案例研究等。当中包括“Redress 设计大赛衔接课程”，这个免费的在线课程特约行业顶尖专家，提供丰富及实用提示，在完成课程后，课程学生将有机会获得证书。报名参加今年“Redress 设计大赛”的申请人亦将有于2022年3月16日之前继续拥有参与课程的权限。“我们在设计课程时就认识到，时尚核心若维持着可持续，它依然可以不断变化。” Redress 教育总监 Morgane Parizot 说：“参加者课程的学生将加深了解循环时尚设计策略和技术，使他们在竞争剧烈和迅速变化的时尚行业中都获得优势。”

在这星期，威富公司旗下的Timberland®将同时间发布他们的农历新年系列——与2020年“Redress 设计大赛”大奖得主Ngoc Ha Thu Le联成系列。这系列将于全球店铺有售。“与Thu这样的设计人才合作是十分令人兴奋的事，她的可持续发展方法结合了精心考虑的设计和创新技术。” Timberland®亚太区的亚洲新兴市场高级总监 Marco Pavoncelli 说，“这也是我们连续第三年与“Redress 设计大赛”合作成为奖项赞助的主要原因，通过他们这具影响力的大赛吸引来自世界各地正在循环推动可持续发展的顶尖新晋设计师。”



Thu的巅峰之作是一款三合一的皮克大衣兼配套背包，为不同的活动和生活条件提供了无尽的组合可能。“我从威富公司旗下Timberland®获得的见解和经验非常宝贵，让我对这行业的可持续性有更实际的视野Thu说。随着去年“Redress 设计大赛”创新纪录地吸引了来自58个国家的参赛者，Thu亦寄望她的出道作品系列能为其他设计师带来灵感：“在我的设计生涯中，‘Redress 设计大赛’的竞赛旅程给了我非常丰厚和无价的回报。”

- 完 -

在[此处](#)下载高解像度图片并在[此处](#)下载完整的媒体资料库。

#### 媒体查询

Shirley Aun - 公关及市场推广经理

Helaina Chow - 公关及市场推广助理

电邮：shirleyaun@redress.com.hk

电邮：helaina@redress.com.hk

电话：+852 9257 0778

电话：+852 2861 0360

#### 编者注

- 新兴设计师可在[www.redressdesignaward.com/apply](http://www.redressdesignaward.com/apply) 上申请 2022年度“Redress 设计大赛”
- 2022届评审团成员包括：Orsola de Castro ( 时装设计师、Esthetica联合创始人兼时尚革命联合创始人)、Angus Tsui (ANGUS TSUI创意总监及Redress设计大赛历届参赛者)，Edwin Keh ( HKRITA首席执行官 )
- 在[www.redressdesignaward.com/learn/pathway-course-2022](http://www.redressdesignaward.com/learn/pathway-course-2022) 上注册Redress设计大赛Pathway Course的截止日期为2022年1月11日，参赛者完成课程的截止日期为3月16日。
- 请访问[www.redressdesignaward.com/academy](http://www.redressdesignaward.com/academy) 上的 Redress 知识港，获取关于循环设计策略以及如何寻找和营销可持续时尚的资源。所有内容以英文、简体中文和繁体中文提供，并可选择法文版本和俄文版本。
- 2022年度“Redress 设计大赛”的主要赞助机构包括：创意香港 ( 主要赞助机构 )、威富公司、Timberland®、UPS、聯業製衣集團、Lenzing、歐華律師事務所、ADM Capital Foundation、JUKI、Bloomsbury 和 Fairchild Books。有关更多合作伙伴请查看 [www.redressdesignaward.com/partners](http://www.redressdesignaward.com/partners)

#### 关于 Redress ([www.redress.com.hk](http://www.redress.com.hk))

Redress 是一家开创性的环保慈善机构，其使命是教育和授权时尚行业和消费者，通过转向循环解决方案来减少服装对环境的负面影响。我们的计划旨在将时尚的负面影响最小化，同时促进创新的新模式，并通过循环经济推动更可持续的行业增长。

「Redress 设计大赛」是全球最大的可持续时装设计比赛，旨在向世界各地的新晋时装设计师介绍可持续设计理论与技术，推动循环时装系统。比赛为才华洋溢的时尚游戏改革团队打造了一个独特的平台，以改变全球时装行业，将可持续发展设计人才置于全球注视下，赏以改变职业生涯的里程碑，改变时尚格局。香港特别行政区政府辖下的创意香港是 Redress 设计大赛的主要赞助商。[www.redressdesignaward.com](http://www.redressdesignaward.com)



关于创意香港([www.createhk.gov.hk](http://www.createhk.gov.hk))

「创意香港」是香港特别行政区政府于2009年6月成立的单位，隶属商务及经济发展局通讯及创意产业科，专责推动香港创意产业的发展。现时的策略重点为培育人才及促进初创企业的发展、开拓市场，以及推动香港成为亚洲创意之都，并在社会营造创意氛围。

关于威富公司([www.vfcorp.com](http://www.vfcorp.com))

威富公司成立于1899年，为顾客提供户外运动、休闲及工作服饰，旗下品牌包括Vans®、The North Face®、Timberland® 及Dickies® 等。威富公司是全球最大的服饰品牌之一，通过其分销渠道及产品种类对各地社会和环境作出贡献。威富公司致力于为为消费者提供创新产品，并为合作伙伴和股东创造长期价值。如欲获得更多资讯，请浏览vfc.com。

关于Timberland® ([www.timberland.com](http://www.timberland.com))

Timberland®为1973年于美国Stratham, New Hampshire成立之全球休闲服饰品牌，国际总部位于斯塔比奥、瑞士及上海，中国。其最为广为人知的产品为专为新英格兰地区之严峻环境设计的经典黄靴。Timberland®今日已全面推出各种优质的鞋款、服饰和配件，主要客群为崇尚并享受户外生活的人士，并以保护环境为品牌宗旨。Timberland®相信绿色未来将会更加美好，并承诺未来将落实环保及企业社会责任，制造出爱地球的永续产品。欲与Timberland®共同踏上前往绿色未来的道路，并知道更多有关讯息，欢迎至Timberland®各门市据点、Timberland®官方网站，或于Instagram追踪 @Timberland®。Timberland®为VF威富集团旗下品牌。

免责声明：香港特别行政区政府仅为本项目提供资助，除此之外并无参与项目。在本刊物 / 活动内（或由项目小组成员）表达的任何意见、研究成果、结论或建议，均不代表香港特别行政区政府、商务及经济发展局通讯及创意产业科、创意香港、创意智优计划秘书处或创意智优计划审核委员会的观点。