



REDRESS 提出提升亞洲時裝界的迫切需求

最新行業報告指出將線形模式過渡到循環系統期間的循環設計知識差距、財務障礙以及管理層領導力欠缺



[2023 年 11 月 3 日, 香港] ——紮根香港、專注亞洲、透過教育設計師和消費者來加速時裝業轉向循環的改變的非牟利環保組織Redress剛剛發佈有關時裝設計師在循環時裝業的角色、影響力和機遇的行業報告。在威富公司基金會的支持下，報告重點關注中國和東南亞的時裝設計階段，這些地區生產的服裝、紡織品和鞋類產品約佔全球出口的 60%¹。

眾所周知，時裝界面臨的環境挑戰主要是由現有的線形系統所帶來。據估計，每年約有 1000 億件服裝被生產，自 2006 年以來增長了 50%。大多數衣物在生產一年內就被填埋或焚燒²。作為世界上污染最嚴重的產業之一，時裝業目前排放的二氧化碳佔全球的 10%³，按照目前的軌跡，預計到 2050 年將消耗全球碳預算的 25%⁴。

過渡成循環時裝系統需要大量工作，包括轉變時裝設計階段，據估計，設計階段作出的決定，主宰產品 80% 的環境影響⁵。

結果顯示差距——急需知識和投資

這款行業報告強調了循環設計知識差距，79% 的調查受訪者表示，他們「或多或少地同意，實施循環設計會帶來挑戰」。對於循環設計的財務障礙，71% 的受訪者表示「在選擇減少環境影響的材料時，成本是具阻力原因之一」；管理層缺乏承諾和協作阻礙了設計階段的進展。

Redress 創辦人 Christina Dean 表示：「我們的報告結果表明，亞洲的時尚產業不具備打造未來供應鏈的能力。法例正在變化，歐盟繼續收緊針對時尚環境和社會影響的法規。這將對整個供應鏈產生影響，特別是在亞洲，因為歐盟 70% 的紡織品產自亞洲。我們需要對時尚的循環轉變進行緊急投資，從回收到新材料，以及資源的緊急重新分配、技能提升和再培訓。」

¹ International Labour Organization (2022), Greening the Sector

² UBS - \$2.5trn industry at risk - What if consumers stop buying disposable clothes

³ UNFCCC (2018), UN Helps Fashion Industry Shift to Low Carbon

⁴ World Bank (2019)

⁵ EU Science Hub (2018): Sustainable Product Policy



Redress 的定量調查得到了 195 位在設計階段工作的全球時尚專業人士的回應。我們還對在為歐洲、中國和東南亞市場生產服裝的公司工作的時尚專業人士以及五名專門從事設計和可持續發展的教育工作者進行了四十次定性採訪。

根據調查結果, Redress 敦促亞太地區時尚產業透過教育和能力建設縮小知識差距, 以更好地支持設計階段循環性的實施; 以長遠的心態重新解決財務障礙; 在高階管理層的支持下創造更具協作性的工作結構。

威富基金執行董事兼威富公司高級總監 Gloria Schoch 表示:「在威富基金, 我們知道推動從產品創造到消費者參與的更循環的系統對於時尚產業實現更永續的未來至關重要。這份報告強調了教育設計師和尋找機會將這些價值觀灌輸給下一代設計師的重要性, 以取得大規模的有意義的進步。」

REDRESS: 提供解決方案來縮小知識差距

Redress 工作的一個關鍵支柱是對設計師進行循環和可持續設計理論和技術的教育。這些教育工作得到了與行業領導者和 170 多所大學的合作夥伴關係的支持, 為下一代設計師提供可持續的時尚課程。

Redress 分享的知識獲得大量需求, **Redress** 知識港是一個關於循環時尚主題的免費網上資源, 今年點擊量超過 68,000 次。由 2023 年度 **Redress** 設計大賽——全球最大的可持續時裝設計比賽——總決賽設計師最近參加的工作坊的最近已作為教育循環案例研究進行分享。這些包括:

- **聯業製衣循環再設計挑戰賽:** 新興設計師的任務是透過重新設計來自工廠生產線中的廢料來製作服裝。

「循環設計可能被認為具有挑戰性。但就像我們在聯業製衣一樣, 擁有自上而下的領導或管理方向是關鍵。如果高階主管不了解掌控供應鏈的財務需求, 設計階段的創新就會陷入僵局。」聯業製衣總裁 Rod Henderson 說。

- 可持續奢侈品零售包裝專家 **Delta Global** **客戶體驗挑戰賽:** 要求參與者建立概念包裝解決方案, 同時考慮產品的使用壽命和消費者參與度。

Delta Global 創辦人 Robert Lockyer 表示:「研發和循環創新投資必須成為所有公司的首要任務, 因為它們是確保業務面向未來的共同焦點。Delta Global 將繼續投入時間、指導和知識共享以及最佳實踐, 以幫助指導和教育新興設計師。最終, 對知識的投資具有良好的商業意義, 並為未來創造一個良好的平台。」

合作推動中國可持續時尚

隨著中國成為全球最大的服裝出口國之一⁶, Redress 在中國的合作也標誌著時尚產業可持續發展的重要里程碑。

Redress 在亞洲可持續時尚盛會時尚高峰(香港)以及上海時裝週的小組討論中展示了其行業報告的結果。

Redress 最近也與深圳時裝週的組織者深圳市服裝行業協會簽署了一份諒解備忘錄, 這表明支持組織和知識淵博的設計師之間的合作是成功實施循環實踐的關鍵。

—完—

⁶ FASH455 Global Apparel & Textile Trade and Sourcing (2015)



請[按此](#)下載高清圖片和影片;其他媒體資料可按此[下載](#)。

媒體查詢

公關及市場推廣經理 Shirley A. Wong
電郵: shirleyaun@redress.com.hk
辦公室: +852 2861 0360
電話: +852 9257 0778

編者的話

- [在此註冊](#)即可接收 Redress 關於循環時裝設計師角色的行業報告。
- 更多支持統計數據請參見[此處](#)。

關於 Redress (www.redress.com.hk)

Redress 是一間總部位於香港、專注於亞洲的非牟利環保組織，其使命是透過教育設計師以及消費者並且授 予他們權力，減少服裝對環境的負面影響，以加速邁向循環時尚業的步伐。

「Redress 設計大賽」(www.redressdesignaward.com) 是全球最大的可持續時裝設計比賽，旨在向世界各地的 新晉時裝設計師 介紹可持續設計 理論與技術，推動循環時裝系統。比賽為才華洋溢的時尚遊戲改革團隊打造了一個獨特的平台，以改變全球時 裝行業，將可持續發展設計人才置於全球注視下，賞以改變職業生涯的里程碑，改變時尚格局。