



即時發佈



**Redress公佈最佳的新進可持續發展人才，
並邀請大眾參與「Redress設計大賽」的評審過程**

**各地的消費者現可投票選出"人氣大獎"得獎者，
得獎者將可以在總決賽時裝表演中首次展示他們的系列**

[2023年4月19日，香港] 非政府環保組織Redress公佈了全球最大的可持續時裝設計比賽——2023年度「Redress設計大賽」的30名準決賽設計師，並呼籲全球市民投票，表達出他們對那些設計師能最好地影響時裝界的未來的意見。

「Redress設計大賽」由香港特別行政區政府的創意香港作為首席贊助商，在全球尋找人才。今年，比賽收到了來自46個國家及地區的報名。準決賽的30名設計師都是世界上最優秀的新進人才，他們在解決時裝界日益嚴重的廢物危機方面表現出色，現正等待著大眾投出他們的「人氣大獎」。

比賽邀請新銳設計師解決時裝界的一個關鍵挑戰：如何從廢物中創造價值，並設計出屬於我們的方式，以實現更可持續、循環的時尚未來。今年的準決賽選手處理了獨特的廢料流，包括電子廢物、沙發裝飾材料和雨傘，展示了令人振奮的美學，注入了技能、創造力和創新。

Redress邀請消費者加入評審過程，強調著消費者參與推動時尚的可持續性的重要性。從現在起至2023年5月5日，任何人都可以在「Redress 設計大賽」網站([這裡](#))為他們最喜歡的準決賽設計師投票。

「消費者必須成為這對話的一部分」，Redress創始人兼董事長Christina Dean說。「長期以來，時裝界的生產方一直在單打獨鬥。我們看到了業界的進步，但要使時裝的可持續性起飛，消費者必須被振奮和參與。因此公眾投票是如此的重要。」根據麥肯錫公司的調查，78%的受訪者表示，到2025年，可持續性在某種程度上或很大可能成為大眾市場服裝消費者的一個關鍵購買因素。(1)



得票最多的設計師將成為2023年「Redress 設計大賽」10名決賽選手之一，他們將於9月到香港進行一次免費教育之旅，在總決賽時裝表演上展示他們的作品。每位入圍者還將收到Bloomsbury出版社出版的關於可持續時尚的電子書籍，獲勝者將獲得JUKI公司提供的高性能縫紉機。而所有參加者都關注著主要獎項，與Timberland的設計合作機會將花落誰家。

大約8成的產品對環境的影響發生在設計階段(2)，這使設計師在推動時裝界的循環發展方面擁有巨大的力量。社群推動變革，「Redress 設計大賽」的教育工作在增強設計師的能力以實現循環性方面在當前的時尚領域仍然高度相關。比賽展示了下一代設計師如何發現和處理獨特的廢料流，證明瞭他們是建立一個更美好的時尚未來需要關注和支持的對象。

比賽評委、「Redress 設計大賽」歷屆獲獎者Kévin Germanier說：「可持續發展已經進入了主流時尚行業，這是在巴黎時裝周展示系列時看到的。但我們需要進步，需要更快的發展。因此我非常興奮看到來自下一代循環設計人才的嶄新想法。」

2023年度「Redress 設計大賽」的準決賽選手：

- Aashita Jain, 印度
- Apoorva Dudeja, 印度
- Aya Letzter, 以色列
- Frances Brunner, 美國
- Giovanni Libero Zocchetta, 法國
- 何靜如, 中國內地
- 梁皓琳, 香港
- Jessica Horton, 英國
- Júlia Cots, 西班牙
- Kim Yanghun, 法國
- Lenox Pinto, 印度
- Mandy Fong Sze Man, 香港
- Mariona Urgell Baiori, 西班牙
- 張怡萱, 香港
- Miia Keskitalo, 芬蘭
- Molly Ryan, 澳洲
- Nguyen Thien Thao, 越南
- Nils Hauser, 德國
- Pavneet Kaur, 印度
- Pham Duy, 越南
- 楊承勳, 義大利
- Rose Brown, 英國
- Ruwanthi Gajadeera, 斯里蘭卡
- Sandali Fernando, 斯里蘭卡
- 王一華, 美國
- Simona Kyosovska, 保加利亞
- Stina Henriksson, 瑞典
- Thach Tien, 越南
- Wen Hanzhang, 加拿大
- Yaroslava Kovalenko, 俄羅斯

在「Redress 設計大賽」([這裡](#))網站了解更多關於這屆準決賽設計師的資訊。

Redress還迎來了第二批「新力軍」，一個於2022年啟動的計劃，為在比賽報名作品中表現出特殊潛力的設計師提供深入的可循環時尚培訓和指導。今年選出6名「新力軍」，比2022年的4名有所增加。

2023年度「Redress 設計大賽」的「新力軍」：

- Bethany Rothwell, 英國
- 鍾梓浩, 香港
- Hugo Dumas, 法國
- 張灝康, 英國
- Pachari Santichadsak, 泰國
- 余詠珊, 香港



在「Redress 設計大賽」([這裡](#))網站了解更多關於這屆「新力軍」的資訊。

- 完結 -

[點此](#)一覽高像素照片以及[點此](#)下載媒體資料。

媒體資訊

公關及市場推廣經理: Shirley A. Wong
電郵: shirleyaun@redress.com.hk
電話: +852 9257 0778

公關及網絡市場推廣行政人員: Helaina Chow
電郵: helaina@redress.com.hk
電話: +852 2861 0360

編輯按

- 2023年「Redress 設計大賽」向全球新銳設計師和專業經驗不足四年的學生開放申請。十名決賽選手，包括「人氣大獎」得主，將於2023年5月10日公佈。[點此](#)查看2023年競賽週期的時間表。
- 2023年「Redress 設計大賽」的評委是：《Vogue》和《Vogue Man Hong Kong》的執行編輯區子賢先生；Orsola de Castro 女士，Fashion Revolution的作者和聯合創始人；Krystyna Dzan 女士，威富公司的高級營銷總監；Kévin Germanier 先生，GERMANIER的創意總監和「Redress 設計大賽」的歷屆參賽者；Doriano國際有限公司的創意總監和首席執行官何國鈺先生；Peter Hui 先生，King of Knit Fashion 有限公司的創始人兼首席執行官和Sustainable Fashion Business Consortium的名譽秘書；Jeannie Renné-Malone 女士，威富公司全球可持續發展副總裁；Rod Henderson 先生，聯業制衣集團總裁；以及ANGUS TSUI創意總監和「Redress 設計大賽」歷屆參賽者徐逸昇先生。關於2023年度「Redress 設計大賽」評委的更多細節，請點擊[這裡](#)。
- 所有10名決賽選手將於9月在香港參加總決賽時裝表演，並有資格獲得促進事業發展的獎項，包括與Timberland合作設計的機會，以及為大獎得主提供的6,400美元(50,000港元)發展基金。點擊[這裡](#)瞭解更多關於獎項的信息。
- 所有30名準決賽選手將加入「Redress 設計大賽」歷屆參賽者網絡。網絡目前有超過270名設計師，為設計師提供持續的支持，幫助他們發展可持續時裝的事業，提供從零售合作到行業和媒體聯繫的機會。
- 「新力軍」計劃為那些表現出成為可持續發展設計師的出色潛力的報名者提供獨特的充實可持續發展經驗。[按此](#)瀏覽Redress設計大賽的歷屆參賽者個人簡介，包括「新力軍」，並在[這裡](#)瞭解更多關於首屆學員的情況。
- Redress知識港是一個免費的多語言在線資源，提供有關循環時裝設計主題的深入內容，為設計師、教師、行業專家和任何希望加深對負責任的時裝設計的理解的人士而創建。在[這裡](#)探索。

資料來源(1): 麥肯錫公司(2018), 「Is apparel manufacturing coming home?」[在此](#)查閱。

資料來源(2): WRAP, Embedding environmental sustainability in product design. [在此](#)查閱。



Redress 簡介 (www.redress.com.hk) Redress是一間總部設於香港、以亞洲為重點對象的非政府環保組織，其使命是通過教育和激勵設計師和消費者，以減少服裝對環境的負面影響，從而加速向循環時尚產業的轉變。

「Redress 設計大賽」(www.redressdesignaward.com) 是世界上最大的循環時裝設計比賽，它教育和激勵新進時裝設計師了解循環設計策略和技術，以減少時裝對環境的負面影響。比賽自2011年起，由總部設在香港、專注於亞洲的非政府環保組織Redress舉辦，並擁有150個全球時裝大學合作夥伴，吸引了來自50多個國家的設計師爭奪殊榮，使他們與全球領先的時尚企業建立聯繫，從而加速了向循環時尚產業的轉變。

創意香港簡介 (www.createhk.gov.hk) 「創意香港」是香港特別行政區政府於2009年6月成立的辦公室，專責推動香港創意產業的發展，由2022年7月1日起隸屬文化體育及旅遊局。現時的策略重點為培育人才及促進初創企業的發展、開拓市場、推動更多跨界別、跨文化藝術領域的合作，以及推動香港成為亞洲創意之都，並在社會營造創意氛圍。

免責聲明：香港特別行政區政府只為本項目提供資金支持，並不參與本項目。這些資料/活動(或計畫成員)所表達的任何意見、研究結果、結論或建議，只代表項目主辦單位，並不反映香港特別行政區政府、文化體育旅遊局、創意香港、創意智優計劃秘書處或創意智優計劃評審委員會的意見。