



2023年度「Redress 設計大賽」總決賽入圍者專題攝影 以循環時裝設計反思紡織廢料危機



[2023年8月17日, 香港] Redress 是一家非牟利環保組織, 旨在通過教育和賦予設計師和消費者權力, 加快向循環時尚行業轉變, 以減少服裝對環境的負面影響。Redress 以2023 年度「Redress 設計大賽」總決賽設計師合作, 製作了一個為主題的專題攝影作品。

「Redress 設計大賽」由 Redress 組織, 隸屬香港特別行政區政府的**創意香港**為主要贊助商。今年的總決賽入圍設計師將參加一次由香港政府資助的教育之旅, 並於9月7日在香港的CENTRESTAGE舉行的大型決賽時裝表演上展示他們的設計, 是次時裝表演將會全球直播。

以「反映」為主題的攝影作品表彰了設計師更可持續地設計時裝的力量, 因為一件服裝的80%環境影響在設計階段決定(1)。攝影作品由香港領先創意人士和網絡紅人王曼喜擔任造型設計, 並由 Kim Lo 攝影。攝影集使用了各種鏡面材料, 呼應著迫切需要反思日益嚴重的紡織廢棄物危機對全球氣候變化帶來負面影響的呼籲, 以及寄望於比賽作品中減廢設計所描繪的時尚未來。

這些造型將在2023年度「Redress 設計大賽」實體和數碼雜誌中呈現。[UPS](#)的碳中和運輸服務抵銷將入圍者的作品運送到香港進行攝影和即將舉行的時裝表演的環境影響。

每位入圍者的作品都提供了解決紡織廢料問題的創新方案, 包括使用從牛仔布料碎片中重新製造的布料、由塑料和電子廢料製成的裝飾品, 以及一種零廢棄的貼花技術, 將裁剪過程中的微小布料碎片融入其中。

造型師兼 LANG (一個給予亞洲藝術家和設計師權力的零售空間) 創辦人王曼喜分享:「『Redress 設計大賽』的總決賽入圍設計師是改變下一代時裝未來的創意人事。能夠與他們合作, 近距離接觸他們轉化紡織廢料製成的創意造型是我的榮幸。我迫不及待地想在香港的時裝表演上看到他們的作品。」

下個月初, 總決賽入圍設計師的系列作品將根據他們在設計上使用的循環設計策略, 包括低影響和過程設計、低廢棄、衣物使用壽命延長和可回收性, 以及創造力、市場性和可擴展性等標準進行評判。國際時尚界的傑出評審團包括 GERMANIER 創意總監兼「Redress 設計大賽」歷屆參賽者 Kévin Germanier、Fashion Revolution 聯合創辦人暨作家 Orsola de Castro 和 ANGUS TSUI 創意總監兼「Redress 設計大賽」歷屆參賽者徐逸昇等。



除了評審過程外，在盛大總決賽時裝表演前的一週，總決賽設計師將入住[荃灣西如心酒店](#)，參與一系列關於循環時裝設計的活動，包括參觀大型製衣廠以及與[聯業製衣有限公司](#)和可持續奢侈品零售包裝專家 [Delta Global](#) 共同面對真實的循環挑戰。所有總決賽設計師也將加入「[Redress 設計大賽歷屆參賽者網絡](#)」，該網絡將為設計師在可持續時尚領域發展職業生涯提供持續支持。

準時欣賞總決賽時裝表演

2023 年度「Redress 設計大賽」總決賽時裝表演將於2023年9月7日(星期四)香港時間下午6:00(中歐時間中午12:00)在[Facebook](#)和[微博](#)上全球直播。[請在此保存日期。](#)

歷屆參賽者作品展示向公眾開放

作為時裝表演的一部分，Redress還將展示一共八個「Redress 設計大賽」歷屆參賽者品牌，並於2023年9月6日至9月9日(星期三至星期六，上午11:00至下午7:00)在香港CENTRESTAGE舉行的歷屆參賽者品牌展示上展出，由歷屆參賽者贊助商[Mercedes-Benz](#)提供支持。不論是業內專業人士還是公眾，都歡迎前來，與設計師見面，近距離欣賞他們的可持續、減廢系列作品。

2023 年度「Redress 設計大賽」專題攝影團隊

- 模特兒：[Clarita @Self Management Hong Kong](#)、[Karin Kwong @Primo Management](#)、[Horton Yip](#)
- 創意造型：[Kayla Wong](#)
- 攝影師：[Kim Lo](#)
- 髮型：[Marco Chan](#) 及 [Davines](#)；髮型助理：[Alvin Ng](#)
- 化妝：[Sheila Ko](#)、[Cindy Lai](#)、[Karen Yiu](#) 及 [MakeupBees](#)
- 攝影棚：[KIMLO WORKSHOP](#)
- 食品：[PizzaExpress](#)

—完—

[在此](#)可閱覽高像素的圖片，完整媒體資料可按此[下載](#)。



媒體查詢

公關及市場推廣經理 Shirley A. Wong
電郵: shirleyaun@redress.com.hk 電話:
+852 9257 0778

公關及市場推廣行政人員 Helaina Chow
電郵: helaina@redress.com.hk
電話: +852 2861 0360

編者注

- 2023年度「Redress 設計大賽」向全球新興設計師和具有不超過四年專業經驗的學生開放申請，重點關注女裝和男裝的原創系列設計。決賽入圍者於2023年5月10日公佈。
- 2023年度「Redress 設計大賽」的評審包括：Vogue及Vogue Man Hong Kong的總編輯Simon Au先生、Fashion Revolution的聯合創始人暨作家Orsola de Castro女士、VF Corporation的購物總監Krystyna Dzan女士、GERMANIER的創意總監兼「Redress 設計大賽」歷屆參賽者Kévin Germanier先生、Doriano International Ltd的創意總監兼首席執行官Dorian Ho先生、King of Knit Fashion Limited的創始人兼首席執行官Peter Hui先生，可持續時尚商業協會的名譽秘書，VF Corporation的全球可持續性副總裁Jeannie Renné-Malone女士、TAL Apparel Ltd的總裁Rod Henderson先生，以及ANGUS TSUI的創意總監兼「Redress 設計大賽」歷屆參賽者Angus Tsui先生。有關2023年度「Redress 設計大賽」評審的更多詳細信息，請點擊此處。
- 「Redress 設計大賽」由環保非政府組織Redress主辦，得到香港特別行政區政府的創意香港作為主要贊助商的支持。其他重要合作伙伴包括VF Corporation、VF Foundation、TAL Group 和 UPS。
- 來源(1)：WRAP，將環境可持續性融入產品設計。點擊此處獲取更多信息。
- 探索「Redress 設計大賽」背後的更多議題：[「Redress 設計大賽」其他資源——議題](#)。

關於 Redress (www.redress.com.hk)

Redress是一間總部位於香港、專注於亞洲的非牟利環保組織，其使命是透過教育設計師以及消費者並且授予他們權力，減少服裝對環境的負面影響，以加速邁向循環時尚業的步伐。

「Redress 設計大賽」(www.redressdesignaward.com)是全球最大的可持續時裝設計比賽，旨在向世界各地的新晉時裝設計師介紹可持續設計理論與技術，推動循環時裝系統。比賽為才華洋溢的時尚遊戲改革團隊打造了一個獨特的平臺，以改變全球時裝行業，將可持續發展設計人才置於全球注視下，賞以改變職業生涯的里程碑，改變時尚格局。香港特別行政區政府轄下的創意香港是「Redress設計大賽」的主要贊助商。

關於創意香港 (www.createhk.gov.hk)

「創意香港」是香港特別行政區政府於2009年6月成立的辦公室，專責推動香港創意產業的發展，由2022年7月1日起隸屬文化體育及旅遊局。現時的策略重點為培育人才及促進初創企業的發展、開拓市場，以及推動香港成為亞洲創意之都，並在社會營造創意氛圍。

免責聲明：香港特別行政區政府僅為本項目提供資助，除此之外並無參與項目。在本刊物／活動內(或由項目小組成員)表達的任



何 意見、研究成果、結論或建議, 均不代表香港特別行政區政府、文化體育及旅遊局、創意香港、創意智優計劃秘書 處或創意智優計劃 審核委員會的觀點。